



ANUARIO ESTADÍSTICO

2017

MATANZAS

COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2018



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE MATANZAS 2017

CAPÍTULO 12: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2018

12. Comercio

Introducción	4
12.1 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes	5
12.2 - Ventas en el comercio minorista	5
12.3 - Ventas en la alimentación pública	5
12.4 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes.	6
12.5 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista.	6
12.6 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por municipios	6

CAPÍTULO 12

COMERCIO INTERNO

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se ofrecen datos estadísticos sobre distintos indicadores que caracterizan el Comercio interior en la provincia. Abarca las actividades de Comercio mayorista, Comercio minorista, Alimentación pública, Acopio de productos agropecuarios y Mercado agropecuario.

El período informado para cada año es el acumulado hasta diciembre 31.

Circulación mercantil minorista

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista
- Ventas en la alimentación pública

Ventas de mercancías en el comercio minorista: Se define como las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

Ventas de mercancías en la alimentación pública: Comprende el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación y los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de merenderos.

En este capítulo se expone en detalle la circulación mercantil mayorista tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

De la circulación minorista se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimientos. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por municipios.

El Acopio de productos agropecuarios se realiza a través de la empresa especializada dedicada al acopio, compra y venta de productos agropecuarios, desde las unidades de empresas agropecuarias hasta las unidades receptoras de estos productos para procesamiento industrial, o para ser vendidos de forma natural. Además se informa la actividad del Mercado agropecuario.

12.1 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes

CONCEPTO	UM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	MMP	1 676,6	1 748,0	1 805,3	1 902,6	1 898,6	1 896,7
Per cápita	P	2 413,2	2 499,9	2 570,1	2 695,7	2 675,3	2 662,3
Venta promedio diaria	MMP	4,6	4,8	4,9	5,2	5,2	5,2
Variación anual	%	108,1	104,3	103,3	105,4	99,8	99,9

12.2 - Ventas en el comercio minorista

CONCEPTO	UM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	MMP	918,6	1 008,1	1 138,3	1 261,9	1 328,4	1 319,0
Per cápita	P	1 322,2	1 441,7	1 620,5	1 787,9	1 877,5	1 851,7
Venta promedio diaria	MMP	2,5	2,8	3,1	3,4	3,6	3,6
Variación anual	%	128,8	109,7	112,9	110,8	105,3	99,3
Participación en la circulación mercantil minorista	%	54,8	57,6	63,0	66,3	69,9	69,5

12.3 - Ventas en la alimentación pública

CONCEPTO	UM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	MMP	758,1	739,9	667,1	640,7	570,3	577,6
Per cápita	P	1 091,2	1 058,2	949,6	907,8	805,8	810,8
Venta promedio diaria	MMP	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,6
Variación anual	%	90,4	97,6	90,2	96,0	89,0	101,3
Participación en la circulación mercantil minorista	%	45,2	42,4	37,0	33,7	30,0	30,6

12.4 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes

Miles de pesos

AÑOS/MUNICIPIOS	Circulación Mercantil	Comercio	Alimentación
	Minorista de Bienes	Minorista	Pública
2012	1 676 625,5	918 574,0	758 051,5
2013	1 748 002,4	1 008 113,0	739 889,4
2014	1 805 338,1	1 138 265,6	667 072,5
2015	1 902 616,2	1 261 956,7	640 659,5
2016	1 898 640,9	1 328 389,0	570 251,9
2017	1 896 664,7	1 319 021,6	577 643,1

12.5 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista

Miles de pesos

AÑOS	Total	De ello:		
		Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias ópticas y otros
2012	918 574,0	515 547,6	341 463,8	61 562,6
2013	1 008 113,0	524 397,7	416 624,6	67 090,7
2014	1 138 265,6	631 135,9	434 074,8	73 054,9
2015	1 261 956,7	757 885,4	433 582,2	70 559,1
2016	1 328 389,0	782 292,7	468 475,3	77 621,0
2017	1 319 021,6	863 480,1	374 797,3	79 351,1

12.6 - Ventas por conceptos en la alimentación pública

Miles de pesos

AÑOS	Total Comestibles		Bebidas	Cervezas	Bebidas no	Tabacos y Cigarros
			Alcohólicas		alcohólicas	
2012	758 051,5	274 448,1	111 485,1	149 360,4	81 046,7	141 711,2
2013	739 889,4	266 542,0	106 462,7	141 537,6	88 377,8	136 969,3
2014	667 072,5	224 264,0	98 777,2	140 848,9	69 715,0	133 467,4
2015	640 659,5	216 013,7	91 636,0	129 131,0	68 343,3	135 575,5
2016	570 251,9	193 825,2	84 088,2	122 705,9	63 448,6	106 184,0
2017	577 643,1	202 346,4	80 748,9	139 584,5	76 113,9	78 849,4