



ANUARIO ESTADÍSTICO

2017

MATANZAS

TURISMO

EDICIÓN 2018



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE MATANZAS 2017

Capítulo 13: Turismo

EDICIÓN 2018

CONTENIDO

Capítulo:	página
13. Turismo	3
13.1 - Indicadores seleccionados de entidades que brindan servicio de alojamiento	5
13.2 - Ingresos en divisas asociados al turismo	5
13.3 - Utilidades en divisas asociadas al turismo	5
13.4 - Ingresos turísticos asociados al turismo	6
13.5 - Ocupación Internacional	6
13.6 - Ocupación total	6
13.7 - Turistas - días extranjeros	6
13.8 - Indicadores seleccionados del campismo popular	7
13.9 - Turistas - días extranjeros por países	7
13.10 - Turistas - días extranjeros por meses	8
13.11 - Capacidad de los hoteles y otros establecimientos en el polo turístico	8
13.12 - Análisis de los resultados por actividades	9

13. Turismo

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores y cifras estadísticas que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad de alojamiento y turismo en nuestro territorio.

Las empresas e instituciones que realizan las actividades relacionadas con la prestación del servicio de alojamiento, extrahoteleros y otros tipos de servicios que se brindan en la actividad turística, pasan a integrar las Cadenas Turísticas las que incluyen empresas mixtas y contratos de asociación económica internacional, siendo las que operan en la provincia las siguientes:

- Corporación Cubanacán S.A
- Grupo de Turismo Gaviota S.A
- Islazul
- CUBATUR
- Grupo Extrahotelero Palmares
- Empresa de Transporte Turístico Transtur
- Cadena de Tiendas Caracol
- ITH -ABATUR
- EMPRESTUR

Además, existen entidades con actividades de alojamiento que son administradas por los Órganos Locales del Poder Popular, así como la actividad de Campismo Popular atendida por la Empresa Provincial de Campismo.

La fuente que se utiliza para la elaboración de este capítulo corresponde al Sistema de Información Estadístico Nacional (SIE-N).

A continuación, se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Albergues: Establecimientos de una capacidad de alojamiento reducida con servicio de bar. Cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.

Establecimiento: Es aquel destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidades y categorías, que ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios como de comidas y bebidas.

Hoteles: Es el establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito en el que se facilitará el servicio de comidas y dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Se denomina motel al establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Turistas físicos: Son las personas que se registran a su llegada a la instalación y que tienen derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicho establecimiento.

Pernoctaciones: Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su residencia habitual por un período no superior de un año, cuyo objetivo principal será con la finalidad de ocio, recreo, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Se definen como los gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. No comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes por 100.

Plazas: Es la capacidad de alojamiento que tiene cada instalación por el número de camas con que cuentan las habitaciones existentes. En el caso de estar ocupadas por una cama matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por camas o viceversa.

Bases de Campismo: Es el lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

13.1 - Indicadores seleccionados de entidades que brindan servicio de alojamiento

CONCEPTO	UM	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad de establecimientos	U	23	23	21	20	20	20
Ingresos totales	MP	22 153,2	27 685,2	27 355,8	32 333,7	37 857,5	30 228,9
Ingresos turísticos		1 775,4	2 679,7	3 587,6	3 135,5	3 146,0	26 607,0
Utilidad o pérdida antes del impuesto		- 540,6	920,3	2 348,3	3 206,8	6 624,0	2 129,7

13.2 - Ingresos en divisas asociados al turismo

CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Miles de CUC							
Total territorio	30 350,0	30 805,0	34 458,2	37 576,9	39 259,7	42 158,8
Cubanacán	3 375,1	3 168,0	3 576,0	4 171,3
Gran Caribe	2 313,0	2 513,2	2 972,9	3 421,8	7 117,0	7 213,9
Horizontes
Islazul	1 425,0	1 614,1	1 505,2	1 924,9	2 325,3	2 578,7
Rumbos
Palmares	3 806,1	4 157,8	4 650,5	5 132,9	4 945,5	5 441,2
Marina Puerto Sol
Marina y Náutica Marlin	690,1	780,0	1 063,0	1 281,1	1 156,9	1 183,4
Caracol	4 487,9	4 595,3	5 190,7	5 602,6	5 970,3	6 713,9
Transtur	3 565,5	3 882,6	3 898,1	3 874,6	3 512,7	3 400,1
Abatur	5 682,4	4 903,3	5 549,3	5 526,6	5 681,9	6 859,8
Emprestur	2 081,0	1 961,7	2 832,8	3 068,1	4 551,8	4 882,5
Servisa	2 523,2	2 787,4	2 646,6	3 003,0	3 437,5	3 333,4
Cubamar	357,2	394,1	495,2	469,9	415,1	431,9
Campismo	43,5	47,5	77,9	100,1	145,7	120,0

13.3 - Utilidades en divisas asociadas al turismo

CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Miles de CUC							
Total territorio	9 787,5	10 582,4	11 344,8	11 892,8	12 186,1	12 930,3
Cubanacán	1 041,0	981,8	1 333,8	1 225,8
Gran Caribe	1 092,8	1 174,2	1 355,9	1 621,6	3 055,3	3 009,1
Horizontes
Islazul	239,4	380,7	211,2	411,5	549,9	592,1
Palmares	1 613,7	1 801,7	1 974,1	2 024,0	1 748,8	2 097,6
Marina Puerto Sol
Marina y Náutica Marlin	378,6	490,6	672,2	803,7	796,7	815,1
Caracol	2 073,6	2 082,9	2 346,2	2 406,4	2 488,3	2 781,7
Transtur	2 547,4	2 874,3	2 805,9	2 695,8	2 418,6	2 337,9
Abatur	323,0	249,9	222,9	268,6	229,0	102,0
Emprestur	253,0	220,7	209,8	264,7	750,1	906,9
Servisa	171,5	245,0	99,9	66,1	83,6	200,0
Cubamar	55,0	105,2	130,2	107,6	40,5	59,4
Campismo	- 1,5	- 24,6	- 17,3	- 3,0	25,3	28,5

13.4 - Ingresos turísticos asociados al turismo

CONCEPTO	Miles de CUC							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total territorio	6 955,8	7 259,4	7 957,6	9 360,4	7 216,5	7 286,4
Cubanacán	2 901,8	2 784,5	3 032,9	3 576,3
Gran Caribe	2 287,9	2 485,0	2 940,7	3 396,8	6 582,1	6 596,0
Horizontes
Islazul	1 414,5	1 598,4	1 491,2	1 918,8	306,3	331,5
Cubamar	351,6	391,5	492,8	468,5	328,1	358,9

13.5 - Ocupación Internacional

CONCEPTO	Por ciento							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total territorio	42,9	42,1	47,9	52,9	44,9	31,0
Cubanacán	42,9	41,1	45,1	52,1
Gran Caribe	48,5	49,8	59,3	60,7	46,8	31,2
Horizontes
Cubamar	27,2	26,0	31,6	34,3	26,1	26,0

13.6 - Ocupación total

CONCEPTO	Por ciento							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total territorio	47,8	48,5	50,3	53,4	49,2	47,4
Cubanacán	53,7	50,8	55,3	63,7
Gran Caribe	57,0	58,4	68,8	69,2	54,7	55,2
Horizontes
Cubamar	35,8	38,3	45,8	45,3	39,7	37,7
Islazul	35,4	39,9	39,2	39,5	43,2	45,4
Campismo	71,7	68,3	35,9	39,0	43,9	42,7

13.7 - Turistas - días extranjeros

CONCEPTO	Unidad							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total territorio	145 671	148 493	166 925	187 523	162 939	159 982
Cubanacán	79 849	79 941	86 151	98 142
Gran Caribe	44 177	48 220	56 780	59 894	137 626	132 830
Horizontes
Islazul	11 505	10 979	12 660	17 513	17 015	18 415
Palmares	289	142	153	92	99	72
Rumbos
Cubamar	9 851	9 211	11 181	11 882	8 199	8 665

13.8 - Indicadores seleccionados del campismo popular

CONCEPTO	UM	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bases de campismo	U	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Ingresos totales	MP	1 141,7	1 267,3	2 105,8	2 496,3	2 707,8	2 302,1
Utilidad antes de impuesto	MP	491,9	626,7	367,6	857,0	843,8	861,7
Turistas físicos	U	11 997,0	11 938,0	13 471,0	20 022,0	20 280,0	18 462,0
Habitaciones existentes	U	32,0	32,0	75,0	75,0	74,0	74,0
Índice de ocupación	%	71,7	68,3	35,9	39,0	43,9	42,7

13.9 - Turistas - días extranjeros por países

									Unidad
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Total	145 671	148 493	166 925	187 523	162 939	159 982	
Italia	4 467	4 934	5 811	2 973	3 169	3 921	
Canadá	39 947	41 361	44 810	45 620	40 784	37 838	
España	6 382	5 401	5 124	3 498	3 401	3 682	
Francia	16 128	19 413	26 993	24 132	24 103	21 245	
Alemania	14 391	14 490	16 604	10 747	22 197	22 762	
Holanda	10 956	9 787	8 771	8 895	9 337	8 520	
México	3 607	3 823	2 386	745	1 302	1 092	
Argentina	1 369	1 671	1 552	1 407	1 581	1 309	
Reino Unido	11 438	14 052	14 913	11 322	12 954	12 138	
Estados Unidos de América	3 944	4 767	9 184	15 691	17 503	17 254	
Colombia	460	379	540	360	631	337	
Portugal	348	460	557	254	212	252	
Chile	386	354	324	134	447	221	
Brasil	357	480	485	416	421	797	
Suiza	2 097	2 832	2 882	2 182	3 936	4 082	
Otros	29 394	24 289	25 989	59 147	20 961	24 532	

13.10 - Turistas - días extranjeros por meses

								Unidad
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	145 671	148 493	166 925	187 523	162 939	159 982
Enero	17 854	18 451	20 187	22 900	21 158	19 706
Febrero	19 214	19 787	20 131	25 065	21 569	21 660
Marzo	19 417	21 260	20 963	24 923	22 516	21 611
Abril	14 696	13 491	17 094	18 164	17 669	16 292
Mayo	9 597	9 625	10 535	14 132	10 005	10 303
Junio	7 071	7 450	7 279	9 223	7 419	6 409
Julio	9 542	10 058	10 416	12 055	9 695	8 894
Agosto	8 616	9 114	9 547	10 437	7 922	8 216
Septiembre	5 888	5 406	6 205	6 672	5 180	5 193
Octubre	6 685	7 153	10 386	9 908	8 280	8 823
Noviembre	13 825	14 980	20 765	19 939	18 305	18 230
Diciembre	13 266	11 718	13 417	14 105	13 221	14 645

13.11 - Capacidad de los hoteles y otros establecimientos en el polo turístico

								Unidad
CONCEPTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos	8	8	8	8	8	8
Habitaciones	811	811	821	855	859	859
Plazas	1 657	1 657	1 676	1 733	1 741	1 783

13.12 - Análisis de los resultados por actividades

CONCEPTO	UM	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Ingresos	MCUC	30 350,0	30 805,0	34 458,2	37 576,9	39 259,7	42 158,8
Actividad hotelera		7 071,3	7 384,2	8 145,1	9 557,1	10 003,1	10 344,5
Actividad extrahotelera		12 992,1	13 768,4	15 284,4	16 422,1	15 585,4	16 738,6
Actividad apoyo		10 286,6	9 652,4	11 028,7	11 597,7	13 671,2	15 075,7
Utilidades		9 787,5	10 582,4	11 344,8	11 892,8	12 186,1	12 930,3
Actividad hotelera		2 205,5	2 430,2	2 731,0	3 363,5	3 671,0	3 689,1
Actividad extrahotelera		6 834,5	7 436,6	8 081,2	7 929,9	7 452,4	8 032,3
Actividad apoyo		747,5	715,6	532,6	599,4	1 062,7	1 208,9
Utilidad por peso ingreso	Ctvs	32,2	34,4	32,9	31,6	31,0	30,7
Actividad hotelera		31,2	32,9	33,5	35,2	36,7	35,7
Actividad extrahotelera		52,6	54,0	52,9	48,3	47,8	48,0
Actividad apoyo		7,3	7,4	4,8	5,2	7,8	8,0
Costo y gasto por peso									
de ingreso		67,8	65,6	67,2	67,5	68,9	69,5
Actividad hotelera		68,8	67,0	66,9	64,8	63,3	64,3
Actividad extrahotelera		47,4	46,0	47,1	49,8	52,1	52,0
Actividad apoyo		92,7	92,6	95,2	94,8	93,4	92,0