



ANUARIO ESTADÍSTICO

2017

VILLA CLARA

TURISMO

Edición 2018



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
Provincia Villa Clara

ANUARIO ESTADÍSTICO DE VILLA CLARA 2017

CAPÍTULO 13: TURISMO

EDICIÓN 2018

13. TURISMO

Introducción	4
---------------------	---

Cuadros

13.1 Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento	6
13.2 Visitantes y Turistas días extranjeros por países	6
13.3 Pernotaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos	7
13.4 Pernotaciones de turistas nacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos	7
13.5 Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento	7
13.6 Ingresos asociados al turismo internacional por municipios	8
13.7 Indicadores seleccionados del campismo popular por municipios, año 2017	8

CAPÍTULO 13

TURISMO

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo tiene la finalidad de presentar un conjunto de indicadores y cifras estadísticas que reflejan el desarrollo alcanzado en la actividad de alojamiento y turismo en nuestro territorio.

Las empresas e instituciones que realizan las actividades relacionadas con la prestación del servicio de alojamiento, extrahoteleros y otros tipos de servicios que se brindan en la actividad turística, pasan a integrar las Cadenas Turísticas las que incluyen empresas mixtas y contratos de asociación económica internacional, siendo las que operan en la provincia las siguientes:

Corporación Cubanacán S.A

Grupo de Turismo Gaviota S.A

Islazul

CUBATUR

Grupo Extrahotelero Palmares

Empresa de Transporte Turístico Transtur

Cadena de Tiendas Caracol

ITH –ABATUR

EMPRESTUR

Además existen entidades con actividades de alojamiento que son administradas por los Órganos Locales del Poder Popular, así como la actividad de Campismo Popular atendida por la Empresa Provincial de Campismo.

La fuente que se utiliza para la elaboración de este capítulo corresponde al Sistema de Información Estadístico Nacional (SIE-N).

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Establecimiento: Destinado al alojamiento como actividad fundamental, clasificados por modalidades y categorías, que ofrece habitaciones amuebladas con servicios complementarios como de comidas y bebidas.

Hoteles: Establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad, que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito. Reunirá las siguientes condiciones además de las que se fijan para su categoría.

Ocupará la totalidad de un inmueble o parte del mismo, completamente independiente, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y/o ascensor de uso exclusivo y en el que se facilita el servicio de comidas, además del de alojamiento que es el fundamental. Dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.

Moteles: Establecimiento ubicado en o cerca de una vía central, con estacionamiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.

Villas turísticas: Conjunto de cabañas, casas o apartamentos, que permita a sus huéspedes, bajo condiciones previamente determinadas, disfrutar de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza

Turistas físicos: Son las personas que se registran a su llegada a la instalación y que tienen derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Pernoctaciones: Es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Visitantes: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su residencia habitual por un período no superior de un año, cuyo objetivo principal será con la finalidad de ocio, recreo, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías: turistas y excursionistas.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. No comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Tasa de ocupación: Se calcula sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicados por 100.

Plazas: Número total de camas con que cuentan las habitaciones en existencia. En el caso de estar equipadas por una cama camera o matrimonial se consideran dos plazas. Sólo se modifica cuando la plaza deja de existir, cuando se incrementan las habitaciones, cuando se sustituyen camas personales por cameras o viceversa.

Bases de Campismo: Es el lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades. Sirve de punto de partida para el movimiento de los campistas, así como para promover el cuidado de la naturaleza y los valores históricos.

13.1 - Establecimientos, habitaciones y plazas de servicios de alojamiento

						Unidad
CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de establecimientos	39	40	43	79	79	79
Hoteles	28	29	32	34	34	34
Moteles	8	8	8	9	9	9
Villas turísticas	1	1	1	2	2	2
Otros establecimientos ^(a)	2	2	2	34	34	34
Total de habitaciones	6 026	6 052	7 978	9 302	9 302	10 238
Hoteles	5 707	5 733	7 659	8 705	8 705	6 860
Moteles	221	221	221	230	230	188
Villas turísticas	73	73	73	107	107	107
Otros establecimientos ^(a)	25	25	25	260	260	3 083
Total de plazas	11 491	11 535	15 062	18 373	18 353	17 265
Hoteles	10 878	10 922	14 449	16 845	16 834	13 290
Moteles	413	413	413	427	431	308
Villas turísticas	150	150	150	287	287	222
Otros establecimientos ^(a)	50	50	50	814	801	3 445

^(a) A partir del año 2015 incluye los establecimientos de otros organismos que pasaron a la Empresa Provincial de Alojamiento y Gastronomía de Villa Clara

13.2 - Visitantes y Turistas días extranjeros por países

						Unidad
CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Visitantes	306 514	380 805	404 783	541 836	552 507	561 620
Turistas días extranjeros	1 774 170	2 201 712	2 247 634	2 709 457	2 941 559	3 180 939
De ello: Principales emisores	1 563 323	1 979 291	2 113 368	2 517 084	2 695 125	2 582 836
Canadá	1 414 928	1 666 123	1 760 741	2 213 626	2 276 767	2 018 274
Alemania	31 576	40 909	64 927	56 898	61 773	84 273
Italia	16 928	23 370	30 983	48 770	67 656	57 005
España	19 481	22 353	26 864	16 258	26 474	52 417
Francia	22 913	68 422	83 687	67 736	94 130	72 563
México	5 144	7 873	10 260	5 418	2 951	10 376
Inglaterra	9 672	14 152	15 622	10 838	14 708	16 945
Estados Unidos	4 030	8 791	13 409	8 128	23 532	22 928
Argentina	34 146	114 773	91 174	75 865	114 721	231 782
Suiza	2 468	6 570	9 876	8 128	5 883	10 492
Federación Rusa	2 037	5 955	5 825	5 419	6 530	5 781

13.3 - Pernotaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	1 774 170	2 201 712	2 247 634	2 709 457	2 941 559	3 180 810
5 Estrellas	1 692 308	2 113 088	2 149 596	2 582 041	2 827 521	3 119 136
3 Estrellas	63 475	71 797	72 583	83 582	76 838	46 536
2 Estrellas	18 387	16 827	25 455	43 834	37 200	15 138

13.4 - Pernotaciones de turistas nacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipos de establecimientos ^(a)

	Unidad					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	404 993	457 860	548 253	701 766	695 935	716 690
Hoteles	105 532	136 894	247 433	287 770	293 457	287 787
5 Estrellas	35 709	50 448	153 826	164 804	164 175	177 787
3 Estrellas	13 073	15 794	23 557	16 304	19 468	23 060
2 Estrellas	56 750	70 652	70 050	106 662	109 814	86 940
Medios de alojamiento complementario	299 461	320 966	300 820	413 996	402 478	428 903
De ello: Bases de campismo	299 461	320 966	300 820	413 996	402 478	289 362

^(a)Excluye los turistas de las entidades subordinadas al Poder Popular

13.5 - Tasa de ocupación media anual de los establecimientos de alojamiento^(a)

	Por ciento					
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total^(b)	49,5	56,9	53,7	47,3	49,5	44,6
Hoteles ^(c)						
5 Estrellas	50,8	50,5	54,4	47,1	49,6	44,4
3 Estrellas	59,7	55,8	60,1	71,7	72,7	60,0
2 Estrellas	30,9	36,1	37,7	41,3	39,4	41,9

^(a)Se excluyen las entidades subordinadas al Poder Popular

^(b) Los totales se refieren a la tasa de ocupación calculada con las cifras de las habitaciones existentes

^(c) Incluye Hoteles, Moteles y Villas

13.6 - Ingresos asociados al turismo internacional por municipios^(a)

Miles de CUC						
CONCEPTO	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ingreso total	158 012,8	192 435,3	216 930,7	257 806,1	264 249,7	343 002,7
Corralillo	495,3	363,5	497,2	517,8	476,5	...
Caibarién	136 442,4	167 523,1	179 972,9	209 021,9	211 121,4	284 575,8
Remedios	-	-	552,9	1 610,8	1 443,3	2 597,9
Santa Clara	20 342,3	23 748,6	34 639,8	45 217,1	49 717,1	55 829,0
Manicaragua	732,8	800,1	1 267,9	1 438,5	1 491,4	...

^(a)Excluye los ingresos de las entidades subordinadas al Poder Popular

13.7 - Indicadores seleccionados del campismo popular por municipios

INDICADORES	Total de bases (U)	Capacidad instalada (U)	Total de campistas (MU)	Ingresos (MP)
2012	7	2 900	93,9	11 445,2
2013	7	2 900	93,2	11 676,6
2014	7	2 900	70,8	10 974,6
2015	7	2 910	93,9	13 087,9
2016	7	2 912	87,8	14 230,0
2017	7	2 912	74,6	12 201,9
Corralillo	3	2 480	47,8	7 296,8
Caibarién	1	86	4,2	605,8
Santa Clara	2	174	13,7	2 388,2
Manicaragua	1	172	8,9	1 911,1