



**ANUARIO ESTADÍSTICO**

**2017**

**GUANTÁNAMO**  
**COMERCIO INTERNO**

---

**EDICIÓN 2018**



OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

# ANUARIO ESTADÍSTICO DE GUANTÁNAMO 2017

## CAPÍTULO 12: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2018

**12. COMERCIO INTERNO**

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
---------------------	----------

**Cuadros**

12.1	Valor de distribución mayorista total por grupos de productos	6
12.2	Valor de distribución mayorista al comercio minorista por grupos de productos	6
12.3	Circulación mercantil mayorista total en unidades físicas	7
12.4	Circulación mercantil de la red minorista en unidades físicas	7
12.5	Valor de la circulación mercantil minorista de bienes	8
12.6	Ventas en el comercio minorista	8
12.7	Ventas en la alimentación pública	8
12.8	Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por municipios	9
12.9	Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por municipios	9
12.10	Ventas por conceptos en la alimentación pública por municipios	10
12.11	Indicadores seleccionados del mercado agropecuario	10
12.12	Valor de distribución mayorista total por municipios	11
12.13	Servicios prestados a la población	11
12.14	Servicios prestados a la población en valor	12

## CAPÍTULO 12

# COMERCIO INTERNO

### INTRODUCCIÓN

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen la circulación de mercancías minorista y alimentación pública que se realizan en los establecimientos, así como un conjunto de servicios a la población a través de la red de comercio interior. El universo de información que se brinda abarca todas las entidades estatales nacionales y territoriales que tienen actividades de comercio.

Las fuentes utilizadas son el Sistema de Información Estadístico Nacional (SIE-N) y el Sistema de Información Estadístico Complementario (SIE-C).

Las cifras del 2017 son preliminares.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en este capítulo.

**Circulación mercantil minorista:** Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para el consumo personal.

La circulación mercantil minorista está dividida en:

- Ventas en el comercio minorista
- Ventas en la alimentación pública

**Ventas de mercancías en el comercio minorista:** Se define como las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

**Ventas de mercancías en la alimentación pública:** Comprende el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación y los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como la venta de comedores obreros y merenderos.

De la circulación mercantil minorista se ofrece un desglose de las ventas totales en el comercio minorista por tipo de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por municipios.

**Circulación mercantil mayorista:** Comprende la producción y/o distribución total de los productos que circulan entre entidades, incluyendo las entregas que se realizan en los destinos de: comercio minorista (directo a la población y venta a entidades), alimentación pública, alojamiento y turismo, consumo social (salud, educación, deporte y otros), consumo intermedio, otros destinos, así como la circulación nacional y traslados que se realizan entre entidades. Excluye los inventarios.

**Servicios comerciales:** Los servicios comerciales prestados a la población se clasifican en servicios de naturaleza industrial y personales.

**Servicios comerciales de naturaleza industrial:** Son las reparaciones de equipos electrodomésticos, servicios de tintorería y otras reparaciones (relojería, calzado y muebles, entre otros).

**Servicios comerciales personales:** Se incluyen fundamentalmente los de peluquería, barbería, alquileres de trajes, fotografía y otros.

Los servicios comerciales se desglosan por tipo en físico y valor.

**Venta promedio diaria:** Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

**Variación anual:** Se determina dividiendo el total del valor del año en que se está trabajando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

**Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas en la alimentación pública:** Se determina dividiendo el valor de éstas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

## 12.1- Valor de distribución mayorista total por grupos de productos

Miles de pesos				
CONCEPTOS	2014	2015	2016	2017
<b>Total</b>	<b>45 731,4</b>	<b>51 194,7</b>	<b>58 124,5</b>	<b>70 672,4</b>
Productos alimenticios	39 615,3	46 539,0	46 020,9	55 697,9
Grasas y aceites	4 412,9	3 923,9	4 989,7	4 412,3
Cereales y productos de consumo	29 576,3	32 534,1	31 462,2	38 651,2
De ello:				
Arroz	25 874,8	25 351,2	28 151,3	35 292,4
Frijol	3 701,5	7 182,9	3 310,9	3 358,8
Productos pesqueros	17,7	811,4	1 682,5	192,8
Productos de la harina	1 407,1	4 310,0	2 626,3	5 356,8
Productos lácteos	3 949,0	4 001,1	4 892,7	6 294,8
Chocolatín	252,3	958,5	367,5	790,0
Café tostado mezclado	5 559,3	4 106,1	11 499,4	14 060,3
Fósforos	556,8	549,6	604,2	914,2

## 12.2- Valor de distribución mayorista al comercio minorista por grupos de productos

Miles de pesos	
CONCEPTOS	2017
<b>Total</b>	<b>150 654,8</b>
Productos alimenticios	101 143,2
Conserva de frutas, tomate y vegetales	13,3
Grasas y aceites	1 524,9
Cereales y productos de consumo	403,5
De ello:	
Arroz	13 987,6
Frijol	3 095,5
Productos cárnicos	53 547,5
Productos pesqueros	192,8
Carne de ave fresca	78,1
Huevos frescos	14 283,1
Productos de la harina	7 513,6
Productos lácteos	21 870,2
Chocolatín	790,0
Otros productos alimenticios	926,2
Café tostado mezclado	12 302,0
Bebidas	24 874,3
Alcohólicas	5 355,9
Vinos	160,6
Cervezas	5 244,1
Refrescos	3 304,0
Otros	10 809,7
Fósforos	609,7
Calzado y artículos de piel	281,8
Textil	2 176,9
Bienes de uso duradero	8 794,5
Aparatos domésticos	0,2
Ferretería doméstica	1 077,0
Muebles, colchones y almohadas	663,2
Material eléctrico	531,0
Higiene y limpieza	6 523,1
Combustible	472,4
Alcohol desnaturalizado	108,9
Kerosene	363,5

### 12.3- Circulación mercantil mayorista total en unidades físicas

PRODUCTOS	UM	2014	2015	2016	2017
Pescado en conservas	t	410,2	467,6	540,8	538,6
Carne en conserva <sup>(a)</sup>	t	645,5	1 018,8	629,9	601,7
Lactosoy	t	127,4	171,7	123,3	28,2
Arroz	t	28 116,1	25 692,9	33 205,2	22 127,9
Frijoles y chícharos	t	6 813,2	6 917,4	5 117,1	5 681,0
Café tostado mezclado	t	4 312,1	3 047,9	736,6	778,3
Chocolatín	t	192,8	132,4	156,5	188,2
Fósforos	Mcj	21 015,5	24 620,1	18 449,9	15 080,6
Grasas (aceites)	t	3 003,3	4 746,3	2 801,5	2 746,4

<sup>(a)</sup> Se refiere a la carne no envasada herméticamente

### 12.4- Circulación mercantil de la red minorista en unidades físicas

PRODUCTOS	UM	2017
Carne de res deshuesada	t	4 912,3
Carne de cerdo en bandas	t	11 850,7
De ello: Hígado de res	t	45,0
Leche fluida	t	2 297,4
Yogurt <sup>(a)</sup>	t	7 808,1
Helados	Mgal	819,1
Lactosoy	t	28,2
Arroz	t	52 723,8
Huevos	MU	16 573,5
Pan	t	8 726,8
Café tostado mezclado	t	3 225,7
Cervezas	hl	977,3
Refrescos y aguas minerales	hl	1 730,8
Grasas (aceites)	t	14 433,9
Alcohol desnaturalizado	hl	238,7
Kerosene	t	377,5

<sup>(a)</sup> Incluye el yogurt de soya

## 12.5- Valor de la circulación mercantil minorista de bienes

INDICADORES	UM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Total</b>	<b>MP</b>	<b>1 050 095,1</b>	<b>1 090 399,1</b>	<b>1 073 728,5</b>	<b>1 113 000,0</b>	<b>1 244 300,0</b>	<b>1 235 000,0</b>
Percápita	P	2 036	2 114	2 080	2 162	2 426	2 416
Venta promedio diaria	MP	2 877,0	2 987,4	2 941,7	3 049,3	3 409,0	3 383,6
Variación anual	%	105,2	103,8	98,5	103,7	111,8	99,3

## 12.6- Ventas en el comercio minorista

INDICADORES	UM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Total</b>	<b>MP</b>	<b>544 201,7</b>	<b>610 977,5</b>	<b>596 841,3</b>	<b>671 600,0</b>	<b>816 000,0</b>	<b>804 500,0</b>
Percápita	P	1 055	1 184	1 156	1 304	1 591	1 574
Venta promedio diaria	MP	1 491,0	1 673,9	1 635,2	1 840,0	2 235,6	2 204,1
Variación anual	%	111,8	112,3	97,7	112,5	121,5	98,6
Participación en la circulación mercantil minorista total	%	51,8	56,0	55,6	60,3	65,6	65,1

## 12.7- Ventas en la alimentación pública

INDICADORES	UM	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Total</b>	<b>MP</b>	<b>505 893,4</b>	<b>479 421,6</b>	<b>476 887,2</b>	<b>441 400,0</b>	<b>428 300,0</b>	<b>430 500,0</b>
Percápita	P	981	929	924	857	835	842
Venta promedio diaria	MP	1 386,0	1 313,5	1 306,5	1 209,3	1 173,4	1 179,5
Variación anual	%	98,9	94,8	99,5	92,6	97,0	100,5
Participación en la circulación mercantil minorista total	%	48,2	44,0	44,4	39,7	34,4	34,9



## 12.8- Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por municipios

Miles de pesos

CONCEPTOS	Circulación mercantil minorista de bienes	Comercio minorista	Alimentación pública
2012	1 050 095,1	544 201,7	505 893,4
2013	1 090 399,1	610 977,5	479 421,6
2014	1 073 728,5	596 841,3	476 887,2
2015	1 113 000,0	671 600,0	441 400,0
2016	1 244 300,0	816 000,0	428 300,0
<b>2017</b>	<b>1 235 000,0</b>	<b>804 500,0</b>	<b>430 500,0</b>
El Salvador	76 092,1	48 033,7	28 058,4
Manuel Tames	73 319,4	45 800,4	27 519,0
Yateras	42 575,5	23 083,7	19 491,8
Baracoa	203 462,0	153 989,7	49 472,3
Maisí	70 298,7	49 613,7	20 685,0
Imías	65 598,8	50 649,5	14 949,3
San Antonio del Sur	63 944,8	42 224,3	21 720,5
Caimanera	31 776,3	15 955,0	15 821,3
Guantánamo	575 553,6	353 892,8	221 660,8
Niceto Pérez	32 378,8	21 257,2	11 121,6

## 12.9- Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por municipios

Miles de pesos

CONCEPTOS	Total	Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias y ópticas	Otras
2012	544 201,7	306 955,5	203 128,6	33 209,2	908,4
2013	610 977,5	336 209,2	234 386,5	37 360,6	3 021,2
2014	596 841,3	344 360,5	220 625,0	27 434,1	4 421,7
2015	671 600,0	392 100,0	239 300,0	35 300,0	4 900,0
2016	816 000,0	442 500,0	334 300,0	38 500,0	700,0
<b>2017</b>	<b>804 500,0</b>	<b>423 100,0</b>	<b>342 300,0</b>	<b>38 200,0</b>	<b>900,0</b>
El Salvador	48 033,7	27 388,0	20 486,7	105,4	53,6
Manuel Tames	45 800,4	24 648,3	20 970,6	132,6	48,9
Yateras	23 083,7	10 773,6	12 217,9	37,7	54,5
Baracoa	153 989,7	61 173,6	92 278,5	203,2	334,4
Maisí	49 613,7	19 639,1	29 923,4	51,2	-
Imías	50 649,5	21 540,3	28 852,8	203,2	53,2
San Antonio del Sur	42 224,3	18 141,1	23 167,4	900,0	15,8
Caimanera	15 955,0	8 268,8	7 674,8	11,4	-
Guantánamo	353 892,8	220 242,0	96 895,8	36 415,4	339,6
Niceto Pérez	21 257,2	11 285,2	9 832,1	139,9	-

## 12.10- Ventas por conceptos en la alimentación pública por municipios

Miles de pesos

CONCEPTOS	Total	Comes- tibles <sup>(a)</sup>	Bebidas alcohólicas	Cervezas	Bebidas no alcohólicas	Tabacos y cigarros
2012	505 893,4	203 937,9	102 858,1	84 713,6	44 060,4	70 323,4
2013	479 421,6	184 463,3	98 508,3	89 124,0	39 639,5	67 686,5
2014	476 887,2	200 384,8	86 993,7	81 635,6	37 678,8	70 194,3
2015	441 400,0	187 800,0	69 600,0	85 700,0	35 400,0	62 900,0
2016	428 300,0	180 300,0	72 500,0	77 600,0	36 400,0	61 500,0
<b>2017</b>	<b>430 500,0</b>	<b>166 900,0</b>	<b>79 687,7</b>	<b>90 864,5</b>	<b>41 147,8</b>	<b>51 900,0</b>
El Salvador	28 058,4	8 682,9	6 808,4	6 669,2	2 142,9	3 755,0
Manuel Tames	27 519,0	7 523,9	5 325,7	8 948,3	2 156,8	3 564,3
Yateras	19 491,8	6 052,0	3 088,1	2 780,0	838,3	6 733,4
Baracoa	49 472,3	23 966,8	8 849,3	6 470,9	5 204,1	4 981,2
Maisí	20 685,0	5 262,9	7 339,0	3 723,5	1 253,2	3 106,4
Imías	14 949,3	5 527,1	3 872,3	2 495,0	744,9	2 310,0
San Antonio del Sur	21 720,5	6 733,4	6 229,0	5 121,1	2 153,1	1 483,9
Caimanera	15 821,3	4 670,7	3 094,0	4 689,5	1 651,9	1 715,2
Guantánamo	221 660,8	94 359,0	32 020,5	48 413,3	24 152,2	22 715,8
Niceto Pérez	11 121,6	4 121,3	3 061,4	1 553,7	850,4	1 534,8

<sup>(a)</sup> Incluye comedores obreros y merenderos

## 12.11- Indicadores seleccionados del mercado agropecuario

Quintales

INDICADORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Relación (%) 2017/2016
Viandas total	309 937,9	215 535,2	250 275,2	185 925,4	22 066,4	108 958,5	493,8
Tubérculos y raíces	100 497,9	80 835,5	92 348,7	51 913,9	13 160,6	24 318,0	184,8
Boniato	24 046,7	26 062,2	20 263,5	11 644,5	1 779,6	10 943,1	614,9
Otros tubérculos y raíces (excepto papa y boniato)	76 451,2	54 773,3	72 085,2	40 269,4	11 381,0	13 374,9	117,5
Plátano total	209 440,0	134 699,7	157 926,5	134 011,5	8 905,8	84 640,5	950,4
Fruta	66 251,1	32 524,4	31 867,5	19 001,2	2 459,7	19 614,0	797,4
Vianda	143 188,9	102 175,3	126 059,0	115 010,3	6 446,1	65 026,5	z
Hortalizas	78 244,4	32 697,8	51 144,2	38 579,9	6 423,7	49 423,5	769,4
De ello: Tomate	10 688,9	11 742,4	13 722,2	8 115,9	1 912,5	13 956,6	729,8
Cebolla	5 520,0	2 231,1	1 667,4	2 485,1	287,7	2 429,7	844,4
Ajo	1 248,9	688,9	373,6	410,1	542,8	27,3	5,0
Arroz consumo	10 395,6	3 444,7	5 775,4	5 983,7	1 098,6	12 471,9	z
Frijoles	4 268,9	3 390,4	1 541,0	5 047,4	-	672,0	.
Cítricos	10 635,6	14 182,0	12 689,0	3 975,1	740,2	4 166,4	562,8
Otras frutas	13 231,1	5 437,1	21 611,9	8 663,8	182,7	7 969,5	z
Carne de cerdo en piezas	2 120,0	2 502,2	2 909,6	3 163,8	3 279,1	4 403,7	134,3
Ovino-caprino sacrificado	988,9	382,2	697,0	164,2	440,0	121,8	27,7

## 12.12- Valor de distribución mayorista total por municipios

Miles de pesos

CONCEPTOS	Circulación mercantil mayorista total	Productos alimenticios	Productos no alimenticios	Productos industriales
2012	461 159,9	321 981,3	732,9	138 445,7
2013	327 826,9	223 252,6	991,6	103 582,7
2014	393 784,8	294 558,7	729,8	98 496,3
2015	226 196,6	51 602,0	7 782,1	166 812,5
2016	469 659,6	260 539,9	101 449,7	107 670,0
<b>2017</b>	<b>557 759,1</b>	<b>418 797,7</b>	<b>34 899,2</b>	<b>104 062,2</b>
Baracoa	90,4	90,4	-	-
Maisí	11 506,9	11 506,9	-	-
Guantánamo	526 835,4	387 874,0	34 899,2	104 062,2
Niceto Pérez	19 326,4	19 326,4	-	-

## 12.13- Servicios prestados a la población

Miles de servicios

CONCEPTOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Total</b>	<b>1 676,6</b>	<b>1 101,9</b>	<b>1 265,2</b>	<b>1 636,5</b>	<b>1 580,3</b>	<b>1 397,2</b>
Servicios de naturaleza industrial	1 415,4	979,0	1 186,4	1 541,0	1 454,3	1 281,8
Servicios electrodomésticos	784,9	761,2	955,4	1 130,3	987,1	948,0
Refrigeración doméstica	56,7	40,4	29,0	39,4	35,4	51,6
Refrigeración comercial	-	-	2,7	-	-	-
Televisión	-	-	-	-	0,9	2,8
Radio	-	0,1	-	-	-	-
Enseres menores	455,3	427,2	605,9	687,8	612,8	588,0
Cocinas	270,9	293,4	317,7	403,0	337,9	303,4
Aire acondicionado doméstico	2,0	0,1	0,1	0,1	0,1	2,2
Tintorería y lavandería	421,8	59,5	57,6	216,4	289,9	213,4
Autoservicios	25,8	27,8	33,1	33,2	39,8	35,6
Relojería	6,7	-	-	-	-	-
Tapicería	0	-	-	-	-	-
Reparación de calzado	123,2	73,0	67,6	93,6	58,7	63,2
Atelier y bordado	53,0	57,5	72,7	67,5	78,8	21,6
Servicios personales	191,9	104,5	74,8	95,5	126,0	115,4
Barbería	70,6	36,3	24,5	26,0	26,7	22,0
Peluquería	117,9	65,2	47,4	66,7	96,4	91,0
Alquileres	3,4	3,0	2,9	2,8	2,9	2,4
Otros servicios	69,3	18,4	4,0	-	-	-

Fuente: Sectorial Provincial de Comercio Guantánamo

## 12.14- Servicios prestados a la población en valor

Miles de pesos

CONCEPTOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Total</b>	<b>14 006,4</b>	<b>11 718,8</b>	<b>14 178,3</b>	<b>16 329,2</b>	<b>15 516,8</b>	<b>14 011,5</b>
Servicios de naturaleza industrial	12 318,7	10 312,9	13 304,0	15 360,7	14 174,9	12 958,1
Servicios electrodomésticos	10 373,5	9 182,8	11 700,6	13 937,8	12 710,0	12 111,9
Refrigeración doméstica	2 412,6	2 175,3	2 408,0	3 656,7	2 824,9	3 152,3
Refrigeración comercial	-	-	12,0	-	-	-
Televisión	-	-	-	-	78,0	196,1
Radio	-	0,3	-	-	-	-
Enseres menores	4 112,0	3 180,2	5 419,8	5 525,4	5 737,7	5 202,3
Cocinas	3 833,3	3 815,9	3 833,4	4 722,8	3 996,5	3 386,6
Aire acondicionado doméstico	15,6	11,1	27,4	32,9	72,9	174,6
Tintorería y lavandería	84,4	15,0	24,9	65,7	77,9	64,8
Autoservicios	133,5	158,8	176,8	172,5	204,2	172,1
Relojería	25,3	-	-	-	-	-
Tapicería	1,8	-	-	-	-	-
Reparación de calzado	442,4	330,2	289,8	286,6	256,2	273,9
Atelier y bordado	1 257,8	626,1	1 111,9	898,1	926,6	335,4
Servicios personales	1 154,7	1 176,0	867,3	968,5	1 341,9	1 053,4
Barbería	186,9	99,6	82,2	87,8	104,8	120,5
Peluquería	723,0	764,0	494,5	542,8	870,5	626,7
Alquileres	244,8	312,4	290,6	337,9	366,6	306,2
Otros servicios	533,0	229,9	7,0	-	-	-

Fuente: Sectorial Provincial de Comercio Guantánamo