



# **VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS**

**Enero - Junio de 2016**

**Edición Agosto de 2016**

**Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social**

## **VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS**

---

**Enero - Junio de 2016**

**Agosto de 2016**  
**“Año 58 de la Revolución”**

## **ÍNDICE**

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b>	<b>1</b>
 <b>1. Ventas de productos agropecuarios</b>	
1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización	2
1.2- Valor de las ventas por grupos de productos	3
1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos	4
 <b>2. Cuadros Estadísticos</b>	
2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Junio	5
2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio	6
2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Junio	7
2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Junio	8
2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Junio	9
2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio	10
2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Junio	11
2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Junio	12
 <b>3. Abreviaturas y signos convencionales</b>	<b>13</b>
 <b>4. Definiciones metodológicas</b>	<b>14</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La publicación **“Ventas de Productos Agropecuarios. Indicadores Seleccionados”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados de las ventas tanto en valor como en físico de productos agropecuarios que se realizan a través de las diferentes formas de comercialización, en los que se incluyen los Mercados Agropecuarios Estatales, los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda, los Mercados Agropecuarios Arrendados, las Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios, los Puntos de Venta y los Trabajadores por Cuenta Propia Carretilero o Vendedor de Productos Agrícolas de Forma Ambulatoria.

Las fuentes de información utilizadas son el formulario 0335-11 “Ventas en los Mercados Agropecuarios y en los Puntos de venta”, el formulario 0003-01 “Indicadores Seleccionados de las Cooperativas No Agropecuarias de Producción de Bienes y Servicios”, ambos del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN), correspondiente al período enero - junio de 2016, el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Encuesta Nacional a Trabajadores por Cuenta Propia, levantada una muestra representativa para Cuba y todas las provincias por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo (CEPDE).

Esta publicación fue elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: [www.onei.cu](http://www.onei.cu)

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de [usuario@onei.cu](mailto:usuario@onei.cu)

## 1. VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

### 1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización <sup>(a)</sup>

Enero - Junio

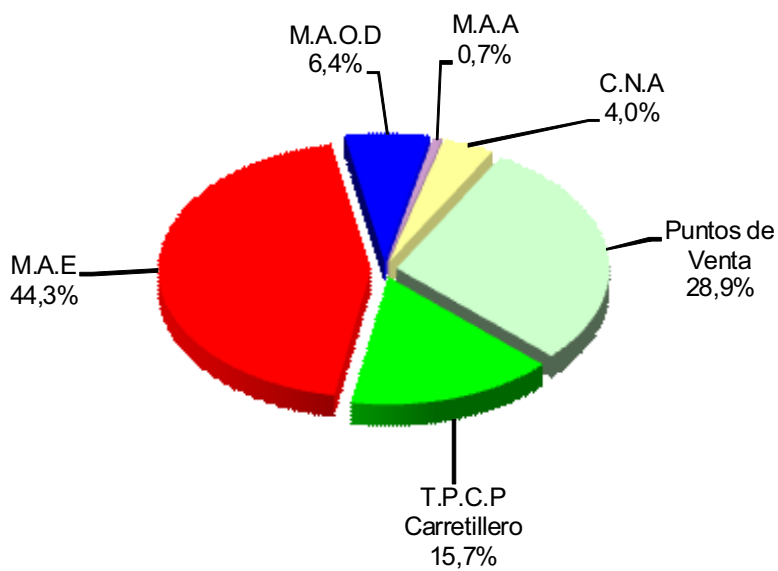
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	2015	2016	16/15 (%)
<b>Total de ventas</b>	<b>1 564,6</b>	<b>1 594,1</b>	<b>101,9</b>
Mercados Agropecuarios Estatales	668,9	705,2	105,4
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	130,8	102,7	78,5
Mercados Agropecuarios Arrendados	8,7	11,3	130,7
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	79,0	63,1	79,9
Puntos de Venta	468,8	461,3	98,4
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero <sup>(b)</sup>	208,4	250,5	120,2

<sup>(a)</sup> A partir del reordenamiento en la forma de gestión, se redistribuyen las ventas en las diferentes formas de comercialización.

<sup>(b)</sup> Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

**Estructura del valor de las ventas por formas de comercialización. Enero - Junio de 2016**



## 1.2- Valor de las ventas por grupos de productos

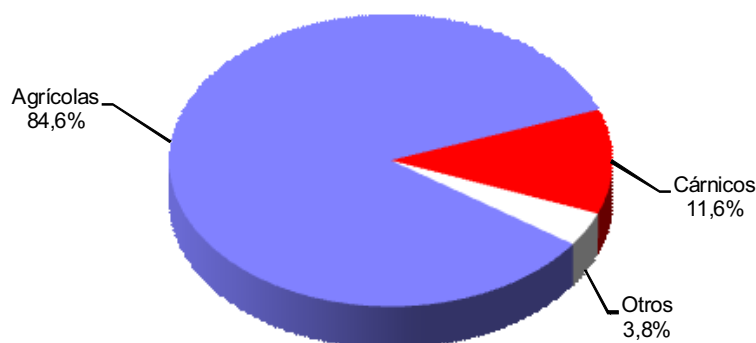
Enero - Junio de 2016

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Millones de pesos		
	Agrícolas	Cárnicos	Otros <sup>(a)</sup>
<b>Total de ventas</b>	<b>1 348,7</b>	<b>185,0</b>	<b>60,4</b>
Mercados Agropecuarios Estatales	523,6	138,8	42,8
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	86,7	10,6	5,4
Mercados Agropecuarios Arrendados	10,3	0,9	0,1
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	39,2	16,8	7,1
Puntos de Venta	438,4	17,9	5,0
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero <sup>(b)</sup>	250,5	-	-

(a) Incluye además de otros productos agropecuarios los otros productos no especificados (NEA).

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

**Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios. Enero - Junio de 2016**



**1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos <sup>(a)</sup>**

**Enero - Junio de 2016**

Miles de toneladas

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Agrícolas	Cárnicos
<b>Ventas <sup>(b)</sup></b>	<b>288,3</b>	<b>7,3</b>
Mercados Agropecuarios Estatales	150,7	5,7
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	15,7	0,2
Mercados Agropecuarios Arrendados	4,1	0
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	9,0	0,9
Puntos de Venta	108,8	0,5

<sup>(a)</sup> Excluye huevos.

<sup>(b)</sup> Excluye las cantidades vendidas por el trabajador por Cuenta Propia Carretillero, ya que el valor es una estimación a partir de la declaración en la Encuesta de trabajadores por cuenta propia realizada por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo.

## 2. CUADROS ESTADÍSTICOS

### 2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales.

Enero - Junio

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	16/15 (%)
<b>Total de ventas</b>	<b>668 946,2</b>	<b>705 172,8</b>	<b>105,4</b>
Viandas y hortalizas	359 345,1	357 846,6	99,6
Viandas	194 045,5	180 252,7	92,9
Tubérculos y raíces	135 548,0	106 124,7	78,3
Papa	71 263,4	24 984,1	35,1
Boniato	21 099,4	35 722,9	169,3
Otros tubérculos y raíces	43 185,2	45 417,7	105,2
Plátano	58 497,5	74 127,9	126,7
Fruta	17 426,7	20 585,7	118,1
Vianda	41 070,8	53 542,3	130,4
Hortalizas	165 299,7	177 594,0	107,4
Tomate	39 224,6	51 655,1	131,7
Cebolla	40 718,0	24 455,9	60,1
Ajo	7 957,7	22 125,2	278,0
Calabaza	11 255,2	17 030,9	151,3
Col	10 554,9	10 599,0	100,4
Otras hortalizas	55 589,2	51 727,9	93,1
Arroz consumo	67 964,5	64 110,8	94,3
Maíz en grano	4 920,4	3 481,5	70,8
Maíz tierno molido	2 258,6	2 008,0	88,9
Maíz en mazorca	2 333,4	3 164,1	135,6
Granos	34 777,9	44 308,6	127,4
Cítricos	7 073,6	8 621,0	121,9
Limón	4 028,4	3 486,6	86,6
Otros cítricos	3 045,2	5 134,4	168,6
Frutas no cítricas	36 294,8	40 078,6	110,4
Mango	9 130,1	2 399,2	26,3
Guayaba	5 789,3	5 425,4	93,7
Fruta bomba	7 748,6	11 467,4	148,0
Piña	8 365,1	13 010,3	155,5
Aguacate	698,6	534,2	76,5
Otras frutas no cítricas	4 563,2	7 242,2	158,7
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>514 968,2</b>	<b>523 619,2</b>	<b>101,7</b>
Cerdo en pie	3 240,5	1 710,5	52,8
Cerdo en piezas	97 771,8	118 100,8	120,8
Cerdo asado	57,0	42,7	74,9
Derivados del cerdo	7 830,6	7 627,8	97,4
Manteca de cerdo	1 525,6	1 002,4	65,7
Ovino - caprino en pie	458,0	578,8	126,4
Ovino - caprino sacrificado	3 731,5	3 125,2	83,8
Aves en pie	3 118,1	122,5	3,9
Aves sacrificadas	1 175,0	2 758,8	234,8
Otras carnes	2 556,9	1 426,0	55,8
Despojos comestibles de cerdo	..	2 346,8	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>121 464,9</b>	<b>138 842,3</b>	<b>114,3</b>
Huevos (MU)	6 690,5	5 730,6	85,7
Otros agropecuarios	16 978,2	21 697,0	127,8
Otros productos alimenticios	5 054,3	2 351,5	46,5
<b>Total otros agropecuarios</b>	<b>28 723,0</b>	<b>29 779,2</b>	<b>103,7</b>
Total productos agropecuarios	665 156,1	692 240,7	104,1
Otros productos NEA	3 790,1	12 932,1	341,2
De ello: Comestibles elaborados	1 387,1	3 415,2	246,2
Productos listos para la venta	2 343,8	6 772,5	289,0



**2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio**

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	16/15 (%)
<b>Total de ventas</b>	<b>130 829,4</b>	<b>102 673,2</b>	<b>78,5</b>
Viandas y hortalizas	102 580,6	68 698,9	67,0
Viandas	15 196,6	14 563,2	95,8
Tubérculos y raíces	11 444,7	8 901,7	77,8
Papa	0,3	17,8	6 838
Boniato	1 904,4	2 591,4	136,1
Otros tubérculos y raíces	9 540,0	6 292,5	66,0
Plátano	3 752,0	5 661,5	150,9
Fruta	1 066,3	1 239,6	116,3
Vianda	2 685,7	4 421,9	164,6
Hortalizas	87 384,0	54 135,7	62,0
Tomate	22 828,2	17 514,5	76,7
Cebolla	32 356,2	9 323,2	28,8
Ajo	5 673,6	4 797,4	84,6
Calabaza	1 399,5	1 840,3	131,5
Col	3 164,3	2 959,1	93,5
Otras hortalizas	21 962,4	17 701,2	80,6
Arroz consumo	1 784,5	2 167,4	121,5
Maíz en grano	795,4	1 999,0	251,3
Maíz tierno molido	175,2	474,9	271,0
Maíz en mazorca	760,9	553,1	72,7
Granos	5 367,5	6 132,1	114,2
Cítricos	581,4	1 248,5	214,8
Limón	287,6	427,7	148,7
Otros cítricos	293,8	820,7	279,4
Frutas no cítricas	4 449,3	5 424,3	121,9
Mango	781,2	484,3	62,0
Guayaba	428,7	654,2	152,6
Fruta bomba	1 740,6	1 708,4	98,2
Piña	915,3	1 415,5	154,6
Aguacate	33,7	13,7	40,5
Otras frutas no cítricas	549,8	1 148,3	208,9
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>116 494,8</b>	<b>86 698,0</b>	<b>74,4</b>
Cerdo en pie	596,9	4,7	0,8
Cerdo en piezas	7 230,4	7 757,3	107,3
Cerdo asado	30,0	23,5	78,3
Derivados del cerdo	1 283,1	1 026,7	80,0
Manteca de cerdo	306,7	177,4	57,9
Ovino - caprino en pie	16,3	103,8	636,8
Ovino - caprino sacrificado	1 212,6	1 223,5	100,9
Aves en pie	7,7	11,5	149,8
Aves sacrificadas	53,6	84,0	156,6
Otras carnes	31,7	163,9	517,1
Despojos comestibles de cerdo	..	0,7	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>10 768,9</b>	<b>10 576,9</b>	<b>98,2</b>
Huevos (MU)	63,4	482,5	761,6
Otros agropecuarios	2 406,9	2 658,6	110,5
Otros productos alimenticios	23,1	171,8	744,2
<b>Total otros agropecuarios</b>	<b>2 493,4</b>	<b>3 312,9</b>	<b>132,9</b>
Total productos agropecuarios	129 757,1	100 587,9	77,5
Otros productos NEA	1 072,4	2 085,3	194,5
De ello: Comestibles elaborados	135,7	462,5	340,8
Productos listos para la venta	571,3	1446,41	253,2

**2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Junio**

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	16/15 (%)
<b>Total de ventas</b>	<b>468 844,3</b>	<b>461 347,0</b>	<b>98,4</b>
Viandas y hortalizas	388 105,1	368 502,7	94,9
Viandas	69 631,4	74 940,5	107,6
Tubérculos y raíces	44 130,5	46 243,4	104,8
Papa	1 034,7	68,7	6,6
Boniato	8 287,2	10 206,9	123,2
Otros tubérculos y raíces	34 808,7	35 967,9	103,3
Plátano	25 500,9	28 697,1	112,5
Fruta	5 123,6	6 068,1	118,4
Vianda	20 377,3	22 629,0	111,1
Hortalizas	318 473,7	293 562,2	92,2
Tomate	100 346,6	73 316,8	73,1
Cebolla	20 745,5	22 859,5	110,2
Ajo	12 942,6	9 995,0	77,2
Calabaza	15 497,3	17 748,8	114,5
Col	13 486,5	13 713,2	101,7
Otras hortalizas	155 455,2	155 929,0	100,3
Arroz consumo	5 294,9	8 833,9	166,8
Maíz en grano	3 403,3	2 434,7	71,5
Maíz tierno molido	36,2	322,4	889,8
Maíz en mazorca	5 529,0	6 091,7	110,2
Granos	19 427,2	18 090,5	93,1
Cítricos	1 730,0	2 200,4	127,2
Limón	295,2	489,7	165,9
Otros cítricos	1 434,8	1 710,7	119,2
Frutas no cítricas	23 449,2	31 953,9	136,3
Mango	4 238,2	4 131,9	97,5
Guayaba	3 445,2	2 693,3	78,2
Fruta bomba	5 087,2	6 331,4	124,5
Piña	5 567,3	5 185,1	93,1
Aguacate	58,7	60,0	102,2
Otras frutas no cítricas	5 052,6	13 552,3	268,2
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>446 975,0</b>	<b>438 430,1</b>	<b>98,1</b>
Cerdo en pie	360,0	1 300,6	361,3
Cerdo en piezas	15 046,1	11 736,9	78,0
Cerdo asado	1,3	226,2	z
Derivados del cerdo	207,5	796,0	383,5
Manteca de cerdo	657,0	1 011,3	153,9
Ovino - caprino en pie	135,7	114,3	84,2
Ovino - caprino sacrificado	1 596,4	2 381,3	149,2
Aves en pie	7,8	11,2	142,5
Aves sacrificadas	19,5	27,4	140,2
Otras carnes	355,9	254,8	71,6
Despojos comestibles de cerdo	..	31,4	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>18 387,2</b>	<b>17 891,3</b>	<b>97,3</b>
Huevos (MU)	2 702,6	2 235,6	82,7
Otros agropecuarios	184,4	2 406,1	1 304,8
Otros productos alimenticios	583,0	380,9	65,3
<b>Total otros agropecuarios</b>	<b>3 470,0</b>	<b>5 022,6</b>	<b>144,7</b>
Total productos agropecuarios	468 832,3	461 344,0	98,4
Otros productos NEA	12,0	3,0	24,8
Productos listos para la venta	-	1,5	..

**2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados.**

**Enero - Junio**

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	16/15 (%)
<b>Total de ventas</b>	<b>8 677,6</b>	<b>11 345,3</b>	<b>130,7</b>
Viandas y hortalizas	6 875,0	8 672,1	126,1
Viandas	1 252,9	2 477,7	197,8
Tubérculos y raíces	932,4	1 296,2	139,0
Papa	-	160,9	..
Boniato	295,9	386,8	130,7
Otros tubérculos y raíces	636,4	748,5	117,6
Plátano	320,5	1 181,5	368,6
Fruta	139,0	509,1	366,1
Vianda	181,5	672,4	370,5
Hortalizas	5 622,1	6 194,4	110,2
Tomate	1 027,0	3 359,2	327,1
Cebolla	688,3	195,2	28,4
Ajo	2 255,3	307,7	13,6
Calabaza	181,5	478,9	263,8
Col	260,7	517,9	198,7
Otras hortalizas	1 209,4	1 335,6	110,4
Arroz consumo	4,8	213,4	z
Maíz en grano	438,2	66,6	15,2
Maíz tierno molido	-	43,9	..
Maíz en mazorca	13,0	9,5	73,5
Granos	247,8	490,5	197,9
Cítricos	4,9	12,4	253,6
Limón	4,9	10,1	208,2
Otros cítricos	-	2,2	..
Frutas no cítricas	1 000,7	767,0	76,6
Mango	310,0	21,2	6,8
Guayaba	152,6	112,1	73,4
Fruta bomba	100,4	383,4	381,7
Piña	50,4	124,5	247,1
Aguacate	-	0,7	..
Otras frutas no cítricas	387,3	125,2	32,3
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>8 584,3</b>	<b>10 275,3</b>	<b>119,7</b>
Cerdo en piezas	88,0	22,3	25,4
Derivados del cerdo	5,2	355,5	z
Manteca de cerdo	-	5,0	..
Aves en pie	-	514,4	..
Otras carnes	-	10,0	..
Despojos comestibles de cerdo	..	3,1	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>93,2</b>	<b>910,4</b>	<b>976,4</b>
Huevos (MU)	-	156,7	..
Otros productos alimenticios	-	2,9	..
<b>Total otros agropecuarios</b>	<b>-</b>	<b>159,6</b>	<b>..</b>
<b>Total productos agropecuarios</b>	<b>8 677,6</b>	<b>11 345,3</b>	<b>130,7</b>

**2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales.**

**Enero - Junio**

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	Toneladas
			16/15 (%)
Viandas y hortalizas	128 352,2	120 115,1	93,6
Viandas	88 950,2	78 126,9	87,8
Tubérculos y raíces	61 154,8	44 531,4	72,8
Papa	33 401,0	12 132,9	36,3
Boniato	10 209,2	17 468,0	171,1
Otros tubérculos y raíces	17 544,6	14 930,5	85,1
Plátano	27 795,4	33 595,5	120,9
Fruta	8 195,7	9 922,2	121,1
Vianda	19 599,7	23 673,2	120,8
Hortalizas	39 402,0	41 988,2	106,6
Tomate	8 320,9	9 359,0	112,5
Cebolla	4 158,4	2 634,2	63,3
Ajo	632,9	846,6	133,8
Calabaza	5 586,7	9 684,6	173,4
Col	3 797,6	3 558,9	93,7
Otras hortalizas	16 905,4	15 905,0	94,1
Arroz consumo	10 188,6	9 342,7	91,7
Maíz en grano	766,1	621,0	81,1
Maíz tierno molido	258,9	359,8	139,0
Maíz en mazorca	763,6	1 558,0	204,0
Granos	2 189,2	2 669,5	121,9
Cítricos	2 272,7	2 729,7	120,1
Limón	531,6	420,5	79,1
Otros cítricos	1 741,1	2 309,2	132,6
Frutas no cítricas	11 274,5	13 261,0	117,6
Mango	2 930,8	1 012,8	34,6
Guayaba	1 516,2	1 050,2	69,3
Fruta bomba	2 796,4	4 523,6	161,8
Piña	2 372,8	3 783,0	159,4
Aguacate	70,8	54,4	76,8
Otras frutas no cítricas	1 587,6	2 837,0	178,7
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>156 065,8</b>	<b>150 656,8</b>	<b>96,5</b>
Cerdo en pie	299,3	77,3	25,8
Cerdo en piezas	2 550,5	3 708,4	145,4
Cerdo asado	1,8	0,8	44,8
Derivados del cerdo	226,5	335,6	148,2
Manteca de cerdo	54,2	35,4	65,3
Ovino - caprino en pie	65,1	35,6	54,7
Ovino - caprino sacrificado	80,5	70,8	87,9
Aves en pie	150,0	916,7	611,0
Aves sacrificadas	57,3	154,1	268,7
Otras carnes	216,5	74,2	34,3
Despojos comestibles de cerdo	..	331,5	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>3 701,7</b>	<b>5 740,3</b>	<b>155,1</b>
Huevos (MU)	14 632,3	24 989,0	170,8

**2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio**

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	Toneladas
			16/15 (%)
Viandas y hortalizas	22 113,1	13 170,5	59,6
Viandas	6 524,6	3 937,1	60,3
Tubérculos y raíces	2 436,7	2 104,4	86,4
Papa	0,1	8,2	9 089
Boniato	837,3	904,7	108,0
Otros tubérculos y raíces	1 599,3	1 191,6	74,5
Plátano	4 087,8	1 832,7	44,8
Fruta	1 313,3	443,3	33,8
Vianda	2 774,5	1 389,4	50,1
Hortalizas	15 588,5	9 233,4	59,2
Tomate	3 544,7	2 323,5	65,5
Cebolla	3 324,0	903,5	27,2
Ajo	377,3	210,0	55,7
Calabaza	898,5	732,6	81,5
Col	946,8	543,7	57,4
Otras hortalizas	6 497,3	4 520,2	69,6
Arroz consumo	552,2	278,4	50,4
Maíz en grano	537,9	450,1	83,7
Maíz tierno molido	391,3	51,5	13,2
Maíz en mazorca	384,6	188,3	49,0
Granos	566,1	280,5	49,5
Cítricos	97,4	177,0	181,8
Limón	34,1	46,1	135,3
Otros cítricos	63,3	130,9	206,7
Frutas no cítricas	988,3	1 065,9	107,8
Mango	202,7	101,7	50,2
Guayaba	83,2	85,3	102,5
Fruta bomba	368,0	358,4	97,4
Piña	157,5	255,1	162,0
Aguacate	5,5	2,9	52,7
Otras frutas no cítricas	171,5	262,4	153,1
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>25 631,0</b>	<b>15 662,1</b>	<b>61,1</b>
Cerdo en pie	7,0	0,2	3,3
Cerdo en piezas	161,3	158,7	98,3
Cerdo asado	1,0	0,4	35,6
Derivados del cerdo	19,9	17,5	88,2
Manteca de cerdo	6,0	5,4	90,6
Ovino - caprino en pie	1,1	2,5	218,6
Ovino - caprino sacrificado	28,2	26,2	93,0
Aves en pie	0,2	0,7	327,3
Aves sacrificadas	1,4	3,4	233,3
Otras carnes	1,8	2,5	143,2
Despojos comestibles de cerdo	..	0,1	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>228,0</b>	<b>217,5</b>	<b>95,4</b>
Huevos (MU)	41,4	157,6	380,8

**2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Junio**

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	Toneladas
			16/15 (%)
Viandas y hortalizas	114 975,8	94 162,8	81,9
Viandas	24 891,6	26 946,2	108,3
Tubérculos y raíces	14 486,1	14 211,9	98,1
Papa	534,1	31,7	5,9
Boniato	4 261,3	4 824,8	113,2
Otros tubérculos y raíces	9 690,7	9 355,4	96,5
Plátano	10 405,4	12 734,3	122,4
Fruta	2 008,3	3 028,2	150,8
Vianda	8 397,2	9 706,1	115,6
Hortalizas	90 084,2	67 216,6	74,6
Tomate	20 986,7	11 477,8	54,7
Cebolla	2 355,3	3 079,0	130,7
Ajo	428,4	446,9	104,3
Calabaza	6 786,3	7 540,7	111,1
Col	4 091,2	3 593,9	87,8
Otras hortalizas	55 436,5	41 078,4	74,1
Arroz consumo	698,6	1 051,2	150,5
Maíz en grano	481,5	411,6	85,5
Maíz tierno molido	4,9	66,1	z
Maíz en mazorca	2 135,7	2 038,3	95,4
Granos	1 377,5	942,4	68,4
Cítricos	1 098,6	1 099,5	100,1
Limón	70,0	117,0	167,1
Otros cítricos	1 028,6	982,5	95,5
Frutas no cítricas	7 869,4	9 011,2	114,5
Mango	1 853,2	1 922,6	103,7
Guayaba	725,2	647,2	89,2
Fruta bomba	1 186,8	1 902,5	160,3
Piña	1 649,3	1 623,5	98,4
Aguacate	10,9	9,9	91,1
Otras frutas no cítricas	2 444,1	2 905,6	118,9
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>128 642,1</b>	<b>108 783,0</b>	<b>84,6</b>
Cerdo en pie	19,5	42,2	216,5
Cerdo en piezas	320,1	263,2	82,2
Cerdo asado	0	7,3	z
Derivados del cerdo	9,5	22,9	240,9
Manteca de cerdo	18,6	30,9	166,2
Ovino - caprino en pie	9,5	6,6	68,9
Ovino - caprino sacrificado	40,3	67,5	167,3
Aves en pie	0,4	0,5	137,1
Aves sacrificadas	0,8	0,8	103,7
Otras carnes	39,5	35,4	89,6
Despojos comestibles de cerdo	..	2,2	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>458,2</b>	<b>479,5</b>	<b>104,7</b>
Huevos (MU)	1 923,0	2 187,6	113,8

**2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero**

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	Toneladas
			16/15 (%)
Viandas y hortalizas	1 048,4	3 375,5	322,0
Viandas	424,8	1 799,3	423,6
Tubérculos y raíces	321,4	913,7	284,3
Papa	-	74,0	..
Boniato	125,9	308,3	244,9
Otros tubérculos y raíces	195,5	531,4	271,8
Plátano	103,4	885,5	856,6
Fruta	50,7	371,3	732,8
Vianda	52,7	514,2	975,5
Hortalizas	623,6	1 576,3	252,8
Tomate	177,9	544,7	306,2
Cebolla	37,6	58,2	154,8
Ajo	43,8	23,8	54,3
Calabaza	55,3	331,7	599,5
Col	74,5	179,7	241,0
Otras hortalizas	234,5	438,2	186,9
Arroz consumo	0,5	23,5	z
Maíz en grano	65,5	29,9	45,7
Maíz tierno molido	-	29,0	..
Maíz en mazorca	5,1	8,2	160,4
Granos	17,7	26,6	150,5
Cítricos	0,7	10,7	z
Limón	0,7	8,8	z
Otros cítricos	-	1,9	..
Frutas no cítricas	135,5	633,7	467,7
Mango	49,1	19,6	39,8
Guayaba	23,1	60,1	260,0
Fruta bomba	16,3	370,6	z
Piña	3,8	117,6	z
Aguacate	-	0,1	..
Otras frutas no cítricas	43,2	65,8	152,4
<b>Total productos agrícolas</b>	<b>1 273,3</b>	<b>4 137,1</b>	<b>324,9</b>
Cerdo en piezas	1,1	0,4	33,9
Derivados del cerdo	0,4	4,4	z
Manteca de cerdo	-	0,2	..
Aves en pie	-	28,1	..
Otras carnes	-	0,5	..
Despojos comestibles de cerdo	..	0,1	..
<b>Total productos cárnicos</b>	<b>1,5</b>	<b>33,7</b>	<b>z</b>
Huevos (MU)	-	307,5	..

### **3ABEVIATURAS**

C.C.S	Cooperativa de Créditos y Servicios
C.N.A	Cooperativa No Agropecuaria "Mercado Agropecuario"
C.P.A	Cooperativa de Producción Agropecuaria
M	millar, mil
M.A.A	Mercado Agropecuario Arrendado
M.A.E	Mercado Agropecuario Estatal
M.A.O.D	Mercado Agropecuario de Oferta y Demanda
N.E.A	Productos no especificados anteriormente
T.P.C.P	Trabajador por Cuenta Propia
U	unidad
U.B.P.C	Unidad Básica de Producción Cooperativa
%	por ciento

### **SIGNOS CONVENCIONALES**

-	Resultado igual a cero
..	Indicador no aplicable
0	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada
z	El % es igual o mayor que 1 000



#### **4. DEFINICIONES METODOLÓGICAS.**

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en esta publicación.

**Comestibles elaborados:** Es el valor de las ventas de todas las mercancías o productos que han tenido un proceso de elaboración previo a su venta, en el establecimiento.

**Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios (C.N.A):** Operan en mercados arrendados a empresas estatales. Venden los productos con precios de acopio centralizado a precios minoristas máximos (papa, arroz, chícharo, huevo) y el resto a precios de oferta y demanda.

**Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda (M.A.O.D):** Son los mercados donde los precios serán determinados libremente según la oferta y la demanda.

**Mercados Agropecuarios Estatales (M.A.E):** Son los mercados que venden los productos con precios de acopio centralizados a precios minoristas máximos. En los de La Habana, Artemisa y Mayabeque venderán además, el resto a precios de oferta y demanda, los que tendrán autonomía para comprar los productos que comercialicen, pudiendo ser abastecidos por las empresas agropecuarias, comprar a terceros y vender productos agropecuarios, frescos o elaborados autorizados.

**Otros agropecuarios:** Es el valor las ventas de productos de origen agropecuarios que no están especificados, entre ellos miel de abejas y flores, entre otros.

**Otros productos alimenticios:** Es el valor las ventas de productos que han sufrido una transformación en su proceso de elaboración, entre estos productos se encuentran el puré de tomate, el de pimienta, barras de guayaba, de maní, de ajonjolí, vegetales encurtidos, pulpa de frutas, turrónes.

**Otros productos no especificados (NEA):** Productos no agropecuarios que se realizan en el mercado, entre ellos productos industriales, artesanales, de gastronomía, etc.

**Productos listos para la venta:** Es el valor de las ventas de las mercancías o productos que se adquieran para ser vendidos y que no han sufrido un proceso previo de elaboración por el que se efectúa la venta (cervezas, refrescos embotellados, bebidas alcohólicas, etc.)

**Puntos de venta:** Comprende las ventas que se realizan en los puntos de venta o Kioskos que son administrados por cualquier base productiva (estatal, U.B.P.C, C.P.A y C.C.S), en los que emplean su fuerza de trabajo y además pueden pertenecer a campesinos dentro de su área de producción.

**Valor de las ventas:** Es el resultado de multiplicar la cantidad del producto por el precio del producto certificado por los vendedores.