



VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Junio de 2017

Edición Septiembre de 2017



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social

**VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES
SELECCIONADOS**

Enero - Junio de 2017

Septiembre de 2017
“Año 59 de la Revolución”

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
 1. Ventas de productos agropecuarios	
1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización	2
1.2- Valor de las ventas por grupos de productos	3
1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos	4
 2. Cuadros Estadísticos	
2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Junio	5
2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio	6
2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Junio	7
2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Junio	8
2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Junio	9
2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio	10
2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Junio	11
2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Junio	12
 3. Abreviaturas y signos convencionales	13
 4. Definiciones metodológicas	14

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Ventas de Productos Agropecuarios. Indicadores Seleccionados”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados de las ventas tanto en valor como en físico de productos agropecuarios que se realizan a través de las diferentes formas de comercialización, en los que se incluyen los Mercados Agropecuarios Estatales, los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda, los Mercados Agropecuarios Arrendados, las Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios, los Puntos de Venta y los Trabajadores por Cuenta Propia Carretilero o Vendedor de Productos Agrícolas de Forma Ambulatoria.

Las fuentes de información utilizadas son el formulario 0335-11 “Ventas en los Mercados Agropecuarios y en los Puntos de venta”, el formulario 0003-01 “Indicadores Seleccionados de las Cooperativas No Agropecuarias de Producción de Bienes y Servicios”, ambos del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN), correspondiente al período enero – junio de 2017, el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Encuesta Nacional a Trabajadores por Cuenta Propia, levantada una muestra representativa para Cuba y todas las provincias por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo (CEPDE).

Esta publicación fue elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: www.onei.cu

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de usuario@onei.cu

1. VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización ^{a/}

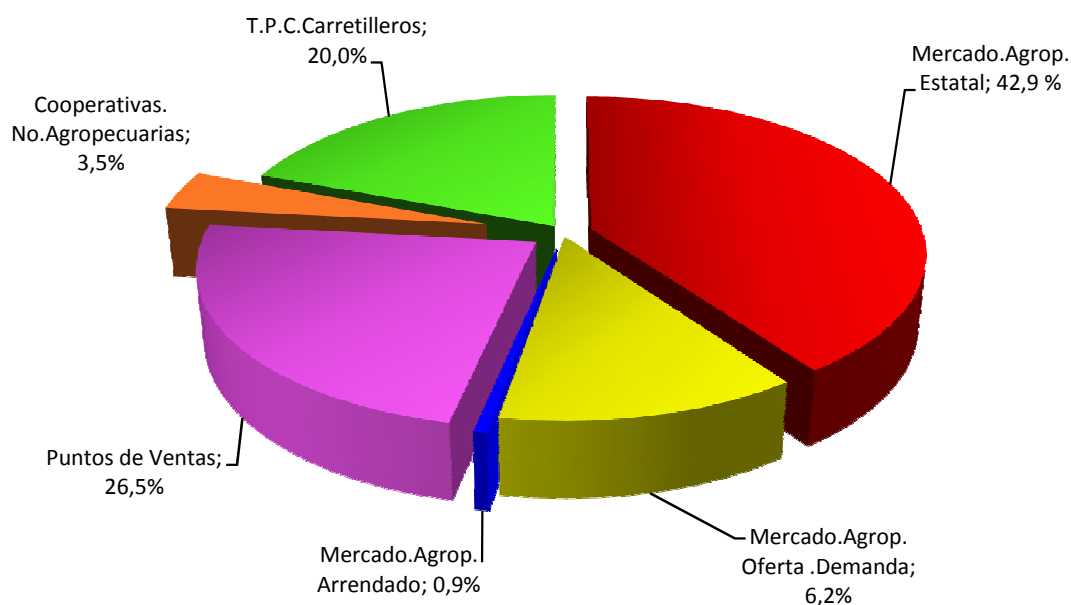
Enero - Junio

FORMAS DE COMERCIALIZACION	Millones de pesos		
	2016	2017	(%) 16/15
Total de ventas	1 594,1	1 820,0	114,2
Mercados Agropecuarios Estatales	705,2	731,2	103,7
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	102,7	228,5	222,5
Puntos de Venta	461,3	426,4	92,4
Mercados Agropecuarios Arrendados	11,3	10,5	93,0
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	63,1	73,4	116,3
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero ^{b/}	250,5	350,0	139,7

^{a/} A partir del reordenamiento en la forma de gestión, se redistribuyen las ventas en las diferentes formas de comercialización.

^{b/} Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura del valor de las ventas por formas de comercialización
Enero-Junio de 2017



1.2- Valor de ventas por grupos de productos

Enero - Junio de 2017

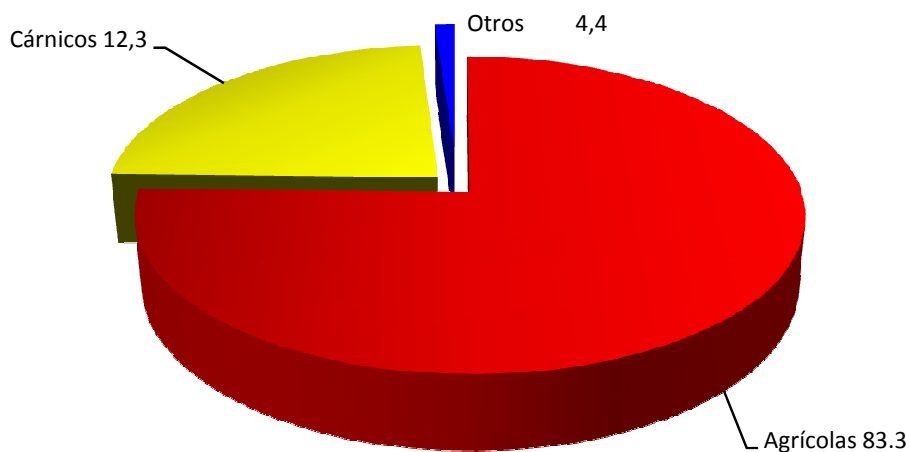
Millones de peso

FORMAS DE COMERCIALIZACION	Agrícolas	Cárnicos	Otros
Total de ventas	1 506,6	220,8	92,6
Mercados Agropecuarios Estatales	526,9	151,7	51,4
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	195,9	29,2	3,5
Puntos de Venta	390,6	19,6	16,1
Mercados Agropecuarios Arrendados	9,0	1,0	0,5
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	34,3	19,2	21,1
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero ^{b/}	350,0	-	-

a/ Incluye además de otros productos agropecuarios los otros productos no especificados (NEA).

b/ Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad

Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios.
Enero-Junio de 2017



1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos

Enero - Junio

Miles de toneladas

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Agrícolas	Cárnicos
Ventas (b)	285,8	10,8
Mercados Agropecuarios Estatales	156,0	5,7
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	31,6	0,6
Puntos de Venta	86,4	0,6
Mercados Agropecuarios Arrendados	2,9	0,1
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	8,9	3,8

a/ Excluye huevos.

b/ Excluye las cantidades vendidas por el trabajador por Cuenta Propia Carretillero, ya que el valor es una estimación a partir de la declaración en la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia realizada por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo.

2. CUADROS ESTADÍSTICOS

2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Junio

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2016	2017	17/16 (%)
Total de ventas	705 172,8	731 219,0	103,7
Viandas y hortalizas	357 846,6	368 379,2	102,9
Viandas	180 252,7	194 451,8	107,9
Tubérculos y raíces	106 124,7	137 952,5	130,0
Papa	24 984,1	71 112,8	284,6
Boniato	35 722,9	17 084,8	47,8
Otros tubérculos y raíces	45 417,7	27 097,4	59,7
Plátano	74 127,9	56 499,3	76,2
Fruta	20 585,7	21 828,2	106,0
Vianda	53 542,3	34 671,1	64,8
Hortalizas	177 594,0	173 927,3	97,9
Tomate	51 655,1	40 833,0	79,0
Cebolla	24 455,9	39 314,2	160,8
Ajo	22 125,2	14 096,1	63,7
Calabaza	17 030,9	10 194,0	59,9
Col	10 599,0	8 761,9	82,7
Otras hortalizas	51 727,9	60 728,2	117,4
Arroz consumo	64 110,8	58 331,6	91,0
Maíz en grano	3 481,5	1 999,3	57,4
Maíz tierno molido	2 008,0	632,3	31,5
Maíz en mazorca	3 164,1	2 575,0	81,4
Granos	44 308,6	50 104,2	113,1
Cítricos	8 621,0	8 057,6	93,5
Limón	3 486,6	3 879,7	111,3
Otros cítricos	5 134,4	4 177,8	81,4
Frutas no cítricas	40 078,6	36 564,3	91,2
Mango	2 399,2	6 131,7	255,6
Guayaba	5 425,4	3 752,7	69,2
Fruta bomba	11 467,4	10 495,2	91,5
Piña	13 010,3	8 913,0	68,5
Aguacate	534,2	985,1	184,4
Otras frutas no cítricas	7 242,2	6 286,6	86,8
Total productos agrícolas	523 619,2	526 882,5	100,6
Cerdo en pie	1 710,5	4 301,8	251,5
Cerdo en piezas	118 100,8	121 394,9	102,8
Cerdo asado	42,7	311,1	728,8
Derivados del cerdo	7 627,8	7 407,9	97,1
Manteca de cerdo	1 002,4	1 697,9	169,4
Ovino - caprino en pie	578,8	91,0	15,7
Ovino - caprino sacrificado	3 125,2	3 517,3	112,5
Aves en pie	122,5	496,2	405,2
Aves sacrificadas	2 758,8	6 443,5	233,6
Otras carnes	1 426,0	895,1	62,8
Despojos comestibles de cerdo	2 346,8	5 125,4	218,4
Total productos cárnicos	138 842,3	151 682,1	109,2
Huevos (MU)	5 730,6	3 015,7	52,6
Otros agropecuarios	21 697,0	30 001,8	138,3
Conservas de frutas y vegetales	2 351,5	14 893,9	633,4
Total otros agropecuarios	29 779,2	51 413,7	172,6
Comestibles elaborados	3 415,2	1 132,8	33,2
Productos listos para la venta	6 772,5	2 369,5	35,0

**2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados
Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio**

INDICADORES SELECCIONADOS	Miles de pesos		
	2016	2017	17/16 (%)
Total de ventas	102 673,2	228 513,6	222,6
Viandas y hortalizas	68 698,9	148 430,9	216,1
Viandas	14 563,2	29 874,5	205,1
Tubérculos y raíces	8 901,7	19 725,5	221,6
Papa	17,8	3 363,3	z
Boniato	2 591,4	3 276,5	126,4
Otros tubérculos y raíces	6 292,5	8 296,6	131,8
Plátano	5 661,5	10 148,9	179,3
Fruta	1 239,6	2 288,3	184,6
Vianda	4 421,9	7 860,7	177,8
Hortalizas	54 135,7	118 556,5	219,0
Tomate	17 514,5	36 429,5	208,0
Cebolla	9 323,2	39 250,3	421,0
Ajo	4 797,4	13 236,9	275,9
Calabaza	1 840,3	3 480,6	189,1
Col	2 959,1	5 330,7	180,1
Otras hortalizas	17 701,2	20 828,6	117,7
Arroz consumo	2 167,4	6 303,6	290,8
Maíz en grano	1 999,0	3 243,4	162,2
Maíz tierno molido	474,9	347,8	73,3
Maíz en mazorca	553,1	527,7	95,4
Granos	6 132,1	22 079,3	360,1
Cítricos	1 248,5	2 253,7	180,5
Limón	427,7	883,3	206,5
Otros cítricos	820,7	1 370,4	167,0
Frutas no cítricas	5 424,3	12 636,7	233,0
Mango	484,3	1 492,8	308,2
Guayaba	654,2	1 481,8	226,5
Fruta bomba	1 708,4	2 897,3	169,6
Piña	1 415,5	4 000,5	282,6
Aguacate	13,7	404,2	z
Otras frutas no cítricas	1 148,3	2 360,2	205,5
Total productos agrícolas	86 698,0	195 883,1	225,9
Cerdo en pie	4,7	15,3	325,5
Cerdo en piezas	7 757,3	20 652,8	266,2
Cerdo asado	23,5	80,1	340,9
Derivados del cerdo	1 026,7	3 056,1	297,7
Manteca de cerdo	177,4	946,7	533,6
Ovino - caprino en pie	103,8	153,0	147,4
Ovino - caprino sacrificado	1 223,5	3 832,5	313,2
Aves en pie	11,5	2,9	25,2
Aves sacrificadas	84,0	6,4	7,6
Otras carnes	163,9	234,0	142,8
Despojos comestibles de cerdo	0,7	189,5	z
Total productos cárnicos	10 576,9	29 169,2	275,8
Huevos (MU)	482,5	488,9	101,3
Otros agropecuarios	2 658,6	967,0	36,4
Otros productos alimenticios	171,8	525,7	305,9
Total otros agropecuarios	3 312,9	3 461,4	104,5
Comestibles elaborados	462,5	690,6	149,3
Productos listos para la venta	1 446,4	789,2	54,6

**2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta.
Enero - Junio**

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2016	2017	17/16 (%)
Total de ventas	461 347,0	426 374,7	92,4
Viandas y hortalizas	368 502,7	313 343,8	85,0
Viandas	74 940,5	72 553,8	96,8
Tubérculos y raíces	46 243,4	50 907,6	110,1
Papa	68,7	2 417,8	z
Boniato	10 206,9	9 052,8	88,7
Otros tubérculos y raíces	35 967,9	25 689,8	71,4
Plátano	28 697,1	21 646,1	75,4
Fruta	6 068,1	5 495,8	90,6
Vianda	22 629,0	16 150,4	71,4
Hortalizas	293 562,2	240 790,0	82,0
Tomate	73 316,8	62 396,5	85,1
Cebolla	22 859,5	45 558,3	199,3
Ajo	9 995,0	9 587,1	95,9
Calabaza	17 748,8	12 374,0	69,7
Col	13 713,2	9 425,8	68,7
Otras hortalizas	155 929,0	101 448,4	65,1
Arroz consumo	8 833,9	2 559,2	29,0
Maíz en grano	2 434,7	6 745,8	277,1
Maíz tierno molido	322,4	31,5	9,8
Maíz en mazorca	6 091,7	4 565,9	75,0
Granos	18 090,5	13 719,6	75,8
Cítricos	2 200,4	9 584,9	435,6
Limón	489,7	1 008,9	206,0
Otros cítricos	1 710,7	8 576,1	501,3
Frutas no cítricas	31 953,9	40 049,5	125,3
Mango	4 131,9	4 760,2	115,2
Guayaba	2 693,3	8 574,7	318,4
Fruta bomba	6 331,4	7 433,2	117,4
Piña	5 185,1	4 250,3	82,0
Aguacate	60,0	204,8	341,4
Otras frutas no cítricas	13 552,3	14 826,3	109,4
Total productos agrícolas	438 430,1	390 608,5	89,1
Cerdo en pie	1 300,6	2 252,3	173,2
Cerdo en piezas	11 736,9	13 797,4	117,6
Cerdo asado	226,2	337,2	149,1
Derivados del cerdo	796,0	26,9	3,4
Manteca de cerdo	1 011,3	1 523,5	150,6
Ovino - caprino en pie	114,3	185,3	162,2
Ovino - caprino sacrificado	2 381,3	544,1	22,8
Aves en pie	11,2	19,3	173,1
Aves sacrificadas	27,4	-	-
Otras carnes	254,8	890,7	349,6
Despojos comestibles de cerdo	31,4	72,7	231,6
Total productos cárnicos	17 891,3	19 649,5	109,8
Huevos (MU)	2 235,6	1 453,3	65,0
Otros agropecuarios	2 406,1	14 359,8	596,8
Otros productos alimenticios	380,9	288,6	75,8
Total otros agropecuarios	5 022,6	16 116,6	320,9
Productos listos para la venta	1,5	7,4	491,4

2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Junio

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2016	2017	17/16 (%)
Total de ventas	11 345,3	10 511,5	92,7
Viandas y hortalizas	8 672,1	7 214,5	83,2
Viandas	2 477,7	3 546,1	143,1
Tubérculos y raíces	1 296,2	1 636,5	126,2
Papa	160,9	-	..
Boniato	386,8	417,5	107,9
Otros tubérculos y raíces	748,5	966,6	129,1
Plátano	1 181,5	1 909,6	161,6
Fruta	509,1	484,0	95,1
Vianda	672,4	1 425,6	212,0
Hortalizas	6 194,4	3 668,4	59,2
Tomate	3 359,2	1 328,2	39,5
Cebolla	195,2	182,2	93,3
Ajo	307,7	145,6	47,3
Calabaza	478,9	287,3	60,0
Col	517,9	158,2	30,5
Otras hortalizas	1 335,6	1 567,0	117,3
Arroz consumo	213,4	53,3	25,0
Maíz en grano	66,6	138,7	208,2
Maíz tierno molido	43,9	-	-
Maíz en mazorca	9,5	12,3	129,5
Granos	490,5	374,7	76,4
Cítricos	12,4	125,4	z
Limón	10,1	121,7	z
Otros cítricos	2,2	3,7	167,0
Frutas no cítricas	767,0	1 084,7	141,4
Mango	21,2	283,9	z
Guayaba	112,1	95,0	84,8
Fruta bomba	383,4	440,1	114,8
Piña	124,5	82,5	66,2
Aguacate	0,7	29,1	z
Otras frutas no cítricas	125,2	154,2	123,2
Total productos agrícolas	10 275,3	9 003,6	87,6
Cerdo en piezas	22,3	26,5	118,8
Derivados del cerdo	355,5	-	..
Manteca de cerdo	5,0	-	..
Aves en pie	514,4	985,3	191,5
Otras carnes	10,0	0,3	2,5
Despojos comestibles de cerdo	3,1	-	..
Total productos cárnicos	910,4	1 029,1	113,0
Huevos (MU)	156,7	373,1	238,1
Otros productos alimenticios	2,9	0,8	28,7
Total otros agropecuarios	159,6	478,8	300,0

2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Junio

Toneladas

INDICADORES SELECCIONADOS	2016	2017	17/16 (%)
Viandas y hortalizas	120 115,1	126 666,6	105,5
Viandas	78 126,9	85 186,0	109,0
Tubérculos y raíces	44 531,4	60 873,3	136,7
Papa	12 132,9	33 962,8	279,9
Boniato	17 468,0	8 788,2	50,3
Otros tubérculos y raíces	14 930,5	14 261,3	95,5
Plátano	33 595,5	24 312,8	72,4
Fruta	9 922,2	9 609,9	96,9
Vianda	23 673,2	14 702,8	62,1
Hortalizas	41 988,2	41 480,6	98,8
Tomate	9 359,0	8 832,5	94,4
Cebolla	2 634,2	4 799,2	182,2
Ajo	846,6	553,8	65,4
Calabaza	9 684,6	5 697,4	58,8
Col	3 558,9	4 077,0	114,6
Otras hortalizas	15 905,0	17 520,6	110,2
Arroz consumo	9 342,7	9 579,1	102,5
Maíz en grano	621,0	374,0	60,2
Maíz tierno molido	359,8	209,7	58,3
Maíz en mazorca	1 558,0	1 303,4	83,7
Granos	2 669,5	3 252,4	121,8
Cítricos	2 729,7	1 972,2	72,3
Limón	420,5	365,5	86,9
Otros cítricos	2 309,2	1 606,7	69,6
Frutas no cítricas	13 261,0	12 535,0	94,5
Mango	1 012,8	2 356,4	232,7
Guayaba	1 050,2	1 011,9	96,4
Fruta bomba	4 523,6	3 151,5	69,7
Piña	3 783,0	2 826,1	74,7
Aguacate	54,4	129,0	237,2
Otras frutas no cítricas	2 837,0	3 060,2	107,9
Total productos agrícolas	150 656,8	155 989,7	103,5
Cerdo en pie	77,3	272,0	351,8
Cerdo en piezas	3 708,4	3 794,6	102,3
Cerdo asado	0,8	14,5	z
Derivados del cerdo	335,6	139,9	41,7
Manteca de cerdo	35,4	51,9	146,6
Ovino - caprino en pie	35,6	4,0	11,3
Ovino - caprino sacrificado	70,8	75,5	106,6
Aves en pie	916,7	24,0	2,6
Aves sacrificadas	154,1	464,7	301,6
Otras carnes	74,2	52,4	70,7
Despojos comestibles de cerdo	331,5	840,0	253,4
Total productos cárnicos	5 740,3	5 733,3	99,9
Huevos (MU)	24 989,0	15 444,6	61,8

2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio

Toneladas

INDICADORES SELECCIONADOS	2016	2017	17/16 (%)
Viandas y hortalizas	13 170,5	26 276,9	199,5
Viandas	3 937,1	7 532,4	191,3
Tubérculos y raíces	2 104,4	4 765,4	226,4
Papa	8,2	1 549,5	z
Boniato	904,7	1 204,6	133,1
Otros tubérculos y raíces	1 191,6	1 495,0	125,5
Plátano	1 832,7	2 767,0	151,0
Fruta	443,3	634,8	143,2
Vianda	1 389,4	2 132,1	153,5
Hortalizas	9 233,4	18 744,5	203,0
Tomate	2 323,5	5 646,6	243,0
Cebolla	903,5	2 013,7	222,9
Ajo	210,0	578,6	275,6
Calabaza	732,6	1 370,3	187,1
Col	543,7	1 273,8	234,3
Otras hortalizas	4 520,2	7 861,5	173,9
Arroz consumo	278,4	714,1	256,6
Maíz en grano	450,1	449,9	99,9
Maíz tierno molido	51,5	37,6	73,1
Maíz en mazorca	188,3	217,0	115,2
Granos	280,5	906,0	323,0
Cítricos	177,0	256,4	144,8
Limón	46,1	78,6	170,5
Otros cítricos	130,9	177,8	135,8
Frutas no cítricas	1 065,9	2 777,9	260,6
Mango	101,7	510,9	502,3
Guayaba	85,3	252,6	296,1
Fruta bomba	358,4	702,8	196,1
Piña	255,1	428,4	167,9
Aguacate	2,9	124,8	z
Otras frutas no cítricas	262,4	758,4	289,0
Total productos agrícolas	15 662,1	31 642,7	202,0
Cerdo en pie	0,2	0,7	300,0
Cerdo en piezas	158,7	441,6	278,4
Cerdo asado	0,4	1,0	278,4
Derivados del cerdo	17,5	41,1	234,8
Manteca de cerdo	5,4	37,2	687,4
Ovino - caprino en pie	2,5	3,1	126,3
Ovino - caprino sacrificado	26,2	100,4	382,8
Aves en pie	0,7	0,4	55,6
Aves sacrificadas	3,4	0,6	18,2
Otras carnes	2,5	8,1	321,8
Despojos comestibles de cerdo	0,1	6,3	z
Total productos cárnicos	217,5	640,6	294,5
Huevos (MU)	157,6	468,6	297,4

**2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta.
Enero - Junio**

			Toneladas
INDICADORES SELECCIONADOS	2016	2017	17/16 (%)
Viandas y hortalizas	94 162,8	74 428,0	79,0
Viandas	26 946,2	24 731,5	91,8
Tubérculos y raíces	14 211,9	15 728,0	110,7
Papa	31,7	1 178,3	z
Boniato	4 824,8	3 448,5	71,5
Otros tubérculos y raíces	9 355,4	10 041,4	107,3
Plátano	12 734,3	9 003,5	70,7
Fruta	3 028,2	2 540,7	83,9
Vianda	9 706,1	6 462,8	66,6
Hortalizas	67 216,6	49 696,5	73,9
Tomate	11 477,8	9 866,4	86,0
Cebolla	3 079,0	2 345,9	76,2
Ajo	446,9	343,9	77,0
Calabaza	7 540,7	4 802,6	63,7
Col	3 593,9	2 885,9	80,3
Otras hortalizas	41 078,4	29 451,8	71,7
Arroz consumo	1 051,2	361,1	34,4
Maíz en grano	411,6	240,9	58,5
Maíz tierno molido	66,1	4,9	7,4
Maíz en mazorca	2 038,3	1 604,5	78,7
Granos	942,4	811,7	86,1
Cítricos	1 099,5	889,1	80,9
Limón	117,0	94,6	80,8
Otros cítricos	982,5	794,5	80,9
Frutas no cítricas	9 011,2	8 071,4	89,6
Mango	1 922,6	1 936,7	100,7
Guayaba	647,2	728,3	112,5
Fruta bomba	1 902,5	1 453,1	76,4
Piña	1 623,5	817,7	50,4
Aguacate	9,9	66,1	665,3
Otras frutas no cítricas	2 905,6	3 069,5	105,6
Total productos agrícolas	108 783,0	86 414,6	79,4
Cerdo en pie	42,2	81,8	194,0
Cerdo en piezas	263,2	298,7	113,5
Cerdo asado	7,3	19,9	272,1
Derivados del cerdo	22,9	3,1	13,7
Manteca de cerdo	30,9	49,2	159,4
Ovino - caprino en pie	6,6	11,9	181,8
Ovino - caprino sacrificado	67,5	22,2	32,8
Aves en pie	0,5	0,3	66,7
Aves sacrificadas	0,8	-	..
Otras carnes	35,4	54,7	154,4
Despojos comestibles de cerdo	2,2	15,4	687,9
Total productos cárnicos	479,5	557,2	116,2
Huevos (MU)	2 187,6	1 705,4	78,0

2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Junio

Toneladas

INDICADORES SELECCIONADOS	2016	2017	17/16 (%)
Viandas y hortalizas	3 375,5	2 382,9	70,6
Viandas	1 799,3	1 493,6	83,0
Tubérculos y raíces	913,7	919,7	100,7
Papa	74,0	-	..
Boniato	308,3	245,6	79,7
Otros tubérculos y raíces	531,4	650,5	122,4
Plátano	885,5	573,9	64,8
Fruta	371,3	226,5	61,0
Vianda	514,2	347,4	67,6
Hortalizas	1 576,3	889,3	56,4
Tomate	544,7	350,0	64,2
Cebolla	58,2	22,2	38,1
Ajo	23,8	5,5	23,1
Calabaza	331,7	166,7	50,3
Col	179,7	88,2	49,1
Otras hortalizas	438,2	256,7	58,6
Arroz consumo	23,5	6,3	26,7
Maíz en grano	29,9	35,3	118,2
Maíz tierno molido	29,0	-	..
Maíz en mazorca	8,2	11,6	140,8
Granos	26,6	19,9	74,8
Cítricos	10,7	17,3	161,8
Limón	8,8	16,5	188,4
Otros cítricos	1,9	0,8	39,5
Frutas no cítricas	633,7	388,3	61,3
Mango	19,6	113,9	581,8
Guayaba	60,1	33,0	55,0
Fruta bomba	370,6	151,2	40,8
Piña	117,6	29,8	25,3
Aguacate	0,1	5,8	z
Otras frutas no cítricas	65,8	54,5	82,9
Total productos agrícolas	4 137,1	2 861,5	69,2
Cerdo en piezas	0,4	10,9	z
Derivados del cerdo	4,4	-	..
Manteca de cerdo	0,2	-	..
Aves en pie	28,1	41,6	147,7
Otras carnes	0,5	1,2	240,0
Despojos comestibles de cerdo	0,1	-	..
Total productos cárnicos	33,7	62,3	184,8
Huevos (MU)	307,5	516,1	167,9

4. DEFINICIONES METODOLÓGICAS.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en esta publicación.

Comestibles elaborados: Es el valor de las ventas de todas las mercancías o productos que han tenido un proceso de elaboración previo a su venta, en el establecimiento.

Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios (C.N.A): Operan en mercados arrendados a empresas estatales. Venden los productos con precios de acopio centralizado a precios minoristas máximos (papa, arroz, chícharo, huevo) y el resto a precios de oferta y demanda.

Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda (M.A.O.D): Son los mercados donde los precios serán determinados libremente según la oferta y la demanda.

Mercados Agropecuarios Estatales (M.A.E): Son los mercados que venden los productos con precios de acopio centralizados a precios minoristas máximos. En los de La Habana, Artemisa y Mayabeque venderán además, el resto a precios de oferta y demanda, los que tendrán autonomía para comprar los productos que comercialicen, pudiendo ser abastecidos por las empresas agropecuarias, comprar a terceros y vender productos agropecuarios, frescos o elaborados autorizados.

Otros agropecuarios: Es el valor las ventas de productos de origen agropecuarios que no están especificados, entre ellos miel de abejas y flores, entre otros.

Otros productos alimenticios: Es el valor las ventas de productos que han sufrido una transformación en su proceso de elaboración, entre estos productos se encuentran el puré de tomate, el de pimienta, barras de guayaba, de maní, de ajonjolí, vegetales encurtidos, pulpa de frutas, turrónes.

Otros productos no especificados (NEA): Productos no agropecuarios que se realizan en el mercado, entre ellos productos industriales, artesanales, de gastronomía, etc.

Productos listos para la venta: Es el valor de las ventas de las mercancías o productos que se adquieran para ser vendidos y que no han sufrido un proceso previo de elaboración por el que se efectúa la venta (cervezas, refrescos embotellados, bebidas alcohólicas, etc.)

Puntos de venta: Comprende las ventas que se realizan en los puntos de venta o Kioskos que son administrados por cualquier base productiva (estatal, U.B.P.C, C.P.A y C.C.S), en los que emplean su fuerza de trabajo y además pueden pertenecer a campesinos dentro de su área de producción.

Valor de las ventas: Es el resultado de multiplicar la cantidad del producto por el precio del producto certificado por los vendedores.

3. ABREVIATURAS

C.C.S	Cooperativa de Créditos y Servicios
C.N.A	Cooperativa No Agropecuaria "Mercado Agropecuario"
C.P.A	Cooperativa de Producción Agropecuaria
M	millar, mil
M.A.A	Mercado Agropecuario Arrendado
M.A.E	Mercado Agropecuario Estatal
M.A.O.D	Mercado Agropecuario de Oferta y Demanda
N.E.A	Productos no especificados anteriormente
T.P.C.P	Trabajador por Cuenta Propia
U	unidad
U.B.P.C	Unidad Básica de Producción Cooperativa
%	por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

-	Resultado igual a cero
..	Indicador no aplicable
0	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada
z	El % es igual o mayor que 1 000