



VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Marzo de 2016

Edición Mayo de 2016

Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Marzo de 2016

Mayo de 2016
“Año 58 de la Revolución”

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
1. Ventas de productos agropecuarios	
1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización	2
1.2- Valor de las ventas por grupos de productos	3
1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos	4
2. Cuadros Estadísticos	
2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Marzo	5
2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo	6
2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Marzo	7
2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Marzo	8
2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo	9
2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Marzo	10
3. Abreviaturas y signos convencionales	11
4. Definiciones metodológicas	12

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Ventas de Productos Agropecuarios. Indicadores Seleccionados”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados de las ventas tanto en valor como en físico de productos agropecuarios que se realizan a través de las diferentes formas de comercialización, en los que se incluyen los Mercados Agropecuarios Estatales, los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda, los Mercados Agropecuarios Arrendados, las Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios, los Puntos de Venta y los Trabajadores por Cuenta Propia Carretilero o Vendedor de Productos Agrícolas de Forma Ambulatoria.

Las fuentes de información utilizadas son el formulario 0335-11 “Ventas en los Mercados Agropecuarios y en los Puntos de venta”, el formulario 0003-01 “Indicadores Seleccionados de las Cooperativas No Agropecuarias de Producción de Bienes y Servicios”, ambos del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN), correspondiente al período enero - marzo de 2016, el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Encuesta Nacional a Trabajadores por Cuenta Propia, levantada una muestra representativa para Cuba y todas las provincias por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo (CEPDE).

Esta publicación fue elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: www.onei.cu

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de usuario@onei.cu

1. VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización ^(a)

Enero - Marzo

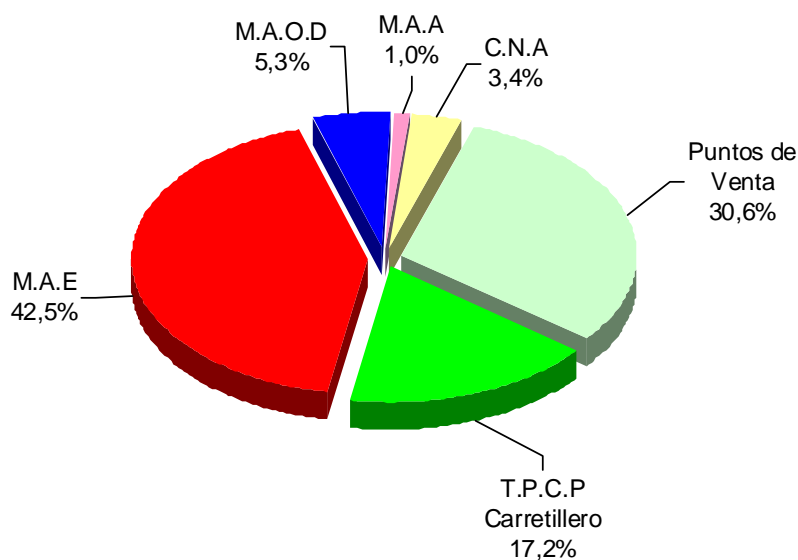
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	2015	2016	16/15 (%)
Total de ventas	796,9	816,6	102,5
Mercados Agropecuarios Estatales	342,0	347,6	101,6
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	47,1	43,3	92,0
Mercados Agropecuarios Arrendados	..	7,8	..
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	37,7	28,1	74,5
Puntos de Venta	264,8	249,6	94,2
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero ^(b)	105,3	140,2	133,1

^(a) A partir del reordenamiento en la forma de gestión, se redistribuyen las ventas en las diferentes formas de comercialización.

^(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura del valor de las ventas por formas de comercialización. Enero - Marzo de 2016



1.2- Valor de las ventas por grupos de productos

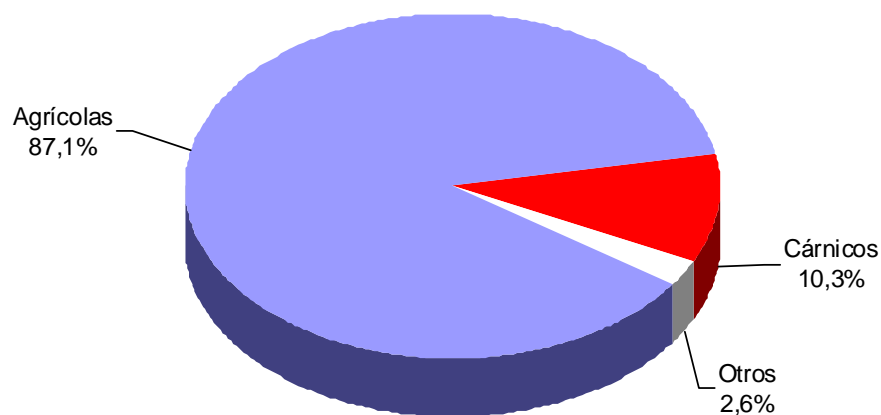
Enero - Marzo de 2016

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Millones de pesos		
	Agrícolas	Cárnicos	Otros ^(a)
Total de ventas	711,3	83,9	21,4
Mercados Agropecuarios Estatales	270,3	62,8	14,5
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	36,3	4,6	2,4
Mercados Agropecuarios Arrendados	7,6	0,2	0
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	16,9	8,2	3,0
Puntos de Venta	240,0	8,1	1,5
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero ^(b)	140,2	-	-

(a) Incluye además de otros productos agropecuarios los otros productos no especificados (NEA).

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

**Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios.
Enero - Marzo de 2016**



1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos ^(a)

Enero - Marzo de 2016

Miles de toneladas

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Agrícolas	Cárnicos
Ventas ^(b)	137,9	4,1
Mercados Agropecuarios Estatales	72,6	3,0
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	6,4	0,1
Mercados Agropecuarios Arrendados	2,2	0
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	3,3	0,8
Puntos de Venta	53,4	0,2

^(a) Excluye huevos.

^(b) Excluye las cantidades vendidas por el trabajador por Cuenta Propia Carretillero, ya que el valor es una estimación a partir de la declaración en la Encuesta de trabajadores por cuenta propia realizada por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo.

2. CUADROS ESTADÍSTICOS

2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales.

Enero - Marzo

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	16/15 (%)
Total de ventas	342 047,9	347 613,7	101,6
Viandas y hortalizas	194 385,2	189 558,0	97,5
Viandas	96 553,9	91 040,1	94,3
Tubérculos y raíces	71 032,4	63 880,2	89,9
Papa	40 006,7	16 253,3	40,6
Boniato	8 471,5	19 487,8	230,0
Otros tubérculos y raíces	22 554,2	28 139,1	124,8
Plátano	25 521,5	27 159,9	106,4
Fruta	6 982,6	8 222,1	117,8
Vianda	18 538,9	18 937,9	102,2
Hortalizas	97 831,3	98 517,9	100,7
Tomate	27 970,8	34 482,2	123,3
Cebolla	20 960,6	16 588,4	79,1
Ajo	4 989,2	13 206,1	264,7
Calabaza	5 700,8	8 380,4	147,0
Col	7 155,0	5 234,9	73,2
Otras hortalizas	31 054,9	20 625,9	66,4
Arroz consumo	41 790,4	30 225,8	72,3
Maíz en grano	2 278,3	2 062,4	90,5
Maíz tierno molido	411,9	286,3	69,5
Maíz en mazorca	528,6	760,5	143,9
Granos	19 293,4	25 445,2	131,9
Cítricos	2 693,1	3 947,0	146,6
Limón	212,8	784,1	368,5
Otros cítricos	2 480,3	3 162,9	127,5
Frutas no cítricas	11 645,8	18 049,2	155,0
Mango	215,2	18,1	8,4
Guayaba	2 904,9	2 501,4	86,1
Fruta bomba	3 717,9	5 992,1	161,2
Piña	3 306,2	6 274,3	189,8
Aguacate	7,2	32,4	451,0
Otras frutas no cítricas	1 494,4	3 230,9	216,2
Total productos agrícolas	273 026,6	270 334,4	99,0
Cerdo en pie	1 385,3	713,9	51,5
Cerdo en piezas	41 453,6	54 349,1	131,1
Cerdo asado	57,0	29,7	52,1
Derivados del cerdo	3 366,4	3 382,8	100,5
Manteca de cerdo	1 207,5	502,3	41,6
Ovino - caprino en pie	177,4	94,3	53,2
Ovino - caprino sacrificado	2 110,2	1 371,8	65,0
Aves en pie	607,5	109,1	18,0
Aves sacrificadas	269,1	435,7	161,9
Otras carnes	1 556,7	872,0	56,0
Despojos comestibles de cerdo	..	981,1	..
Total productos cárnicos	52 190,5	62 841,7	120,4
Huevos (MU)	2 652,4	2 122,3	80,0
Otros agropecuarios	8 210,0	7 760,1	94,5
Otros productos alimenticios	3 885,2	800,7	20,6
Total otros agropecuarios	14 747,6	10 683,0	72,4
Total productos agropecuarios	339 964,7	343 859,1	101,1
Otros productos NEA	2 083,2	3 754,7	180,2
De ello: Comestibles elaborados	594,8	1 175,8	197,7
Productos listos para la venta	1 179,0	2 087,3	177,0

2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	16/15 (%)
Total de ventas	47 087,2	43 313,8	92,0
Viandas y hortalizas	35 532,4	29 640,0	83,4
Viandas	7 757,9	5 411,0	69,7
Tubérculos y raíces	5 881,4	3 524,7	59,9
Papa	-	17,8	..
Boniato	927,4	919,8	99,2
Otros tubérculos y raíces	4 954,1	2 587,1	52,2
Plátano	1 876,5	1 886,2	100,5
Fruta	540,2	514,7	95,3
Vianda	1 336,3	1 371,6	102,6
Hortalizas	27 774,5	24 229,0	87,2
Tomate	9 040,3	7 639,2	84,5
Cebolla	10 119,3	5 818,0	57,5
Ajo	1 017,3	1 650,4	162,2
Calabaza	505,1	754,6	149,4
Col	1 481,8	1 243,3	83,9
Otras hortalizas	5 610,7	7 123,6	127,0
Arroz consumo	724,0	927,8	128,1
Maíz en grano	391,7	680,7	173,8
Maíz tierno molido	27,0	63,0	233,4
Maíz en mazorca	267,1	130,7	48,9
Granos	2 342,5	2 732,7	116,7
Cítricos	340,6	397,7	116,8
Limón	120,3	137,8	114,6
Otros cítricos	220,3	259,9	118,0
Frutas no cítricas	1 746,8	1 749,1	100,1
Mango	14,1	4,3	30,7
Guayaba	177,9	242,8	136,5
Fruta bomba	941,2	580,3	61,7
Piña	439,8	511,8	116,4
Aguacate	7,8	0,2	3,1
Otras frutas no cítricas	165,9	409,6	246,9
Total productos agrícolas	41 372,1	36 321,6	87,8
Cerdo en pie	36,5	3,4	9,3
Cerdo en piezas	3 464,0	3 413,3	98,5
Cerdo asado	28,2	14,0	49,6
Derivados del cerdo	344,6	465,1	135,0
Manteca de cerdo	107,7	66,9	62,1
Ovino - caprino en pie	9,6	69,7	726,0
Ovino - caprino sacrificado	535,6	425,3	79,4
Aves en pie	5,1	-	-
Aves sacrificadas	-	84,0	..
Otras carnes	4,5	23,1	509,9
Despojos comestibles de cerdo	..	0,6	..
Total productos cárnicos	4 535,8	4 565,4	100,7
Huevos (MU)	3,2	123,5	z
Otros agropecuarios	767,4	1 271,4	165,7
Otros productos alimenticios	11,5	62,4	543,3
Total otros agropecuarios	782,1	1 457,4	186,3
Total productos agropecuarios	46 690,0	42 344,4	90,7
Otros productos NEA	397,1	969,4	244,1
De ello: Comestibles elaborados	74,6	149,3	200,1
Productos listos para la venta	321,3	761,49	237,0

2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Marzo

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	16/15 (%)
Total de ventas	264 832,6	249 560,3	94,2
Viandas y hortalizas	227 752,5	205 519,6	90,2
Viandas	36 374,3	36 011,0	99,0
Tubérculos y raíces	24 291,8	24 506,2	100,9
Papa	497,4	35,6	7,2
Boniato	3 438,4	4 218,2	122,7
Otros tubérculos y raíces	20 355,9	20 252,3	99,5
Plátano	12 082,6	11 504,9	95,2
Fruta	2 391,0	2 638,4	110,3
Vianda	9 691,5	8 866,5	91,5
Hortalizas	191 378,1	169 508,6	88,6
Tomate	70 314,3	47 842,8	68,0
Cebolla	12 879,2	8 078,2	62,7
Ajo	8 384,2	4 908,3	58,5
Calabaza	6 392,8	6 279,7	98,2
Col	8 460,0	6 154,5	72,7
Otras hortalizas	84 947,6	96 245,1	113,3
Arroz consumo	2 679,8	5 198,7	194,0
Maíz en grano	778,9	1 214,6	155,9
Maíz tierno molido	20,0	208,7	z
Maíz en mazorca	1 945,0	1 648,3	84,7
Granos	13 302,2	11 379,0	85,5
Cítricos	1 695,1	1 389,4	82,0
Limón	86,6	204,6	236,3
Otros cítricos	1 608,5	1 184,8	73,7
Frutas no cítricas	8 554,1	13 410,3	156,8
Mango	38,8	52,7	136,0
Guayaba	1 395,6	846,8	60,7
Fruta bomba	2 946,6	3 445,0	116,9
Piña	1 898,5	812,1	42,8
Aguacate	1,5	4,9	333,3
Otras frutas no cítricas	2 273,2	8 248,8	362,9
Total productos agrícolas	256 727,5	239 968,7	93,5
Cerdo en pie	177,5	533,9	300,8
Cerdo en piezas	4 918,2	4 701,8	95,6
Cerdo asado	-	145,5	..
Derivados del cerdo	49,0	380,1	775,8
Manteca de cerdo	190,4	467,4	245,5
Ovino - caprino en pie	79,3	39,2	49,4
Ovino - caprino sacrificado	557,4	1 738,1	311,9
Aves en pie	2,9	5,0	173,1
Aves sacrificadas	2,2	27,4	z
Otras carnes	217,5	71,8	33,0
Despojos comestibles de cerdo	..	17,1	..
Total productos cárnicos	6 194,3	8 127,4	131,2
Huevos (MU)	1 460,0	1 215,0	83,2
Otros agropecuarios	104,3	129,0	123,7
Otros productos alimenticios	336,1	118,7	35,3
Total otros agropecuarios	1 900,4	1 462,7	77,0
Total productos agropecuarios	264 822,2	249 558,8	94,2
Otros productos NEA	10,4	1,5	14,5
Productos listos para la venta	-	1,5	..

**2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales.
Enero - Marzo**

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	Toneladas
			16/15 (%)
Viandas y hortalizas	70 391,0	58 071,7	82,5
Viandas	47 254,0	38 154,6	80,7
Tubérculos y raíces	34 485,3	26 250,7	76,1
Papa	18 720,6	7 599,7	40,6
Boniato	4 225,6	9 335,3	220,9
Otros tubérculos y raíces	11 539,1	9 315,7	80,7
Plátano	12 768,7	11 903,9	93,2
Fruta	3 257,4	3 861,4	118,5
Vianda	9 511,3	8 042,5	84,6
Hortalizas	23 137,0	19 917,1	86,1
Tomate	5 936,0	5 915,0	99,6
Cebolla	2 057,2	1 575,7	76,6
Ajo	347,9	478,7	137,6
Calabaza	2 770,2	4 561,9	164,7
Col	2 520,7	1 558,5	61,8
Otras hortalizas	9 505,0	5 827,4	61,3
Arroz consumo	6 447,4	4 366,5	67,7
Maíz en grano	395,0	323,8	82,0
Maíz tierno molido	116,4	40,9	35,2
Maíz en mazorca	247,8	352,3	142,2
Granos	1 261,1	1 704,4	135,2
Cítricos	1 576,7	1 889,0	119,8
Limón	120,5	154,4	128,1
Otros cítricos	1 456,2	1 734,6	119,1
Frutas no cítricas	3 634,1	5 841,2	160,7
Mango	41,3	7,6	18,4
Guayaba	761,4	542,6	71,3
Fruta bomba	1 366,3	2 448,2	179,2
Piña	858,5	1 498,5	174,5
Aguacate	0,7	9,6	z
Otras frutas no cítricas	606,1	1 334,8	220,2
Total productos agrícolas	84 069,5	72 589,8	86,3
Cerdo en pie	37,3	34,9	93,7
Cerdo en piezas	1 357,6	1 498,7	110,4
Cerdo asado	1,8	0,5	29,8
Derivados del cerdo	102,6	237,8	231,9
Manteca de cerdo	40,7	18,4	45,2
Ovino - caprino en pie	6,9	14,5	210,5
Ovino - caprino sacrificado	41,2	31,3	76,0
Aves en pie	31,1	916,1	z
Aves sacrificadas	16,4	29,0	177,0
Otras carnes	100,7	45,1	44,8
Despojos comestibles de cerdo	..	168,1	..
Total productos cárnicos	1 736,2	2 994,4	172,5
Huevos (MU)	3 252,1	13 898,5	427,4

2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	Toneladas
			16/15 (%)
Viandas y hortalizas	7 255,4	5 561,6	76,7
Viandas	2 233,3	1 605,4	71,9
Tubérculos y raíces	1 377,5	837,5	60,8
Papa	-	8,2	..
Boniato	445,7	307,8	69,1
Otros tubérculos y raíces	931,8	521,5	56,0
Plátano	855,8	767,9	89,7
Fruta	282,9	203,5	72,0
Vianda	572,9	564,3	98,5
Hortalizas	5 022,1	3 956,2	78,8
Tomate	1 507,7	1 030,6	68,4
Cebolla	956,3	602,2	63,0
Ajo	113,2	85,1	75,2
Calabaza	298,6	211,7	70,9
Col	500,2	222,1	44,4
Otras hortalizas	1 646,2	1 804,5	109,6
Arroz consumo	118,0	115,2	97,6
Maíz en grano	98,9	151,0	152,7
Maíz tierno molido	3,5	6,5	183,6
Maíz en mazorca	137,7	40,1	29,1
Granos	143,0	117,9	82,4
Cítricos	69,3	70,1	101,2
Limón	14,3	14,7	102,7
Otros cítricos	55,0	55,4	100,8
Frutas no cítricas	379,1	331,4	87,4
Mango	1,9	0,5	26,6
Guayaba	36,0	37,5	104,2
Fruta bomba	206,5	126,7	61,4
Piña	69,1	76,4	110,5
Aguate	0,5	0,0	7,4
Otras frutas no cítricas	65,1	90,4	138,9
Total productos agrícolas	8 204,8	6 393,8	77,9
Cerdo en pie	1,2	0,2	16,7
Cerdo en piezas	80,7	73,4	91,0
Cerdo asado	1,0	0,2	17,8
Derivados del cerdo	7,0	8,2	116,9
Manteca de cerdo	2,2	2,1	97,7
Ovino - caprino en pie	1,0	1,6	163,3
Ovino - caprino sacrificado	13,3	9,7	72,8
Aves en pie	0,1	-	-
Aves sacrificadas	-	3,4	..
Otras carnes	0,8	0,4	43,9
Despojos comestibles de cerdo	..	0,1	..
Total productos cárnicos	107,3	99,1	92,4
Huevos (MU)	1,0	157,3	z

2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Marzo

INDICADORES SELECCIONADOS	2015	2016	Toneladas
			16/15 (%)
Viandas y hortalizas	59 989,4	48 260,1	80,4
Viandas	12 110,5	12 761,2	105,4
Tubérculos y raíces	7 634,4	7 331,3	96,0
Papa	252,7	16,4	6,5
Boniato	1 739,8	1 929,0	110,9
Otros tubérculos y raíces	5 641,9	5 385,9	95,5
Plátano	4 476,1	5 429,9	121,3
Fruta	899,1	1 327,2	147,6
Vianda	3 577,1	4 102,7	114,7
Hortalizas	47 878,8	35 498,9	74,1
Tomate	13 515,6	7 299,6	54,0
Cebolla	1 383,1	764,7	55,3
Ajo	275,1	191,4	69,6
Calabaza	2 491,4	2 962,9	118,9
Col	2 580,3	1 748,6	67,8
Otras hortalizas	27 633,3	22 531,7	81,5
Arroz consumo	355,1	547,4	154,2
Maíz en grano	108,7	187,9	172,9
Maíz tierno molido	3,5	38,5	z
Maíz en mazorca	696,5	602,7	86,5
Granos	990,0	663,8	67,0
Cítricos	961,3	807,9	84,0
Limón	28,6	51,4	179,5
Otros cítricos	932,7	756,6	81,1
Frutas no cítricas	2 552,5	2 314,6	90,7
Mango	8,1	21,0	259,1
Guayaba	314,1	228,3	72,7
Fruta bomba	652,6	1 025,3	157,1
Piña	579,1	207,5	35,8
Aguate	0,2	1,0	558,8
Otras frutas no cítricas	998,5	831,6	83,3
Total productos agrícolas	65 656,9	53 422,8	81,4
Cerdo en pie	9,8	15,1	154,0
Cerdo en piezas	122,0	103,7	85,0
Cerdo asado	-	4,7	..
Derivados del cerdo	3,6	11,0	308,1
Manteca de cerdo	6,0	16,4	273,7
Ovino - caprino en pie	5,7	2,0	34,3
Ovino - caprino sacrificado	15,9	51,0	320,4
Aves en pie	0,2	0,1	60,9
Aves sacrificadas	0,1	0,8	840,0
Otras carnes	28,4	12,0	42,2
Despojos comestibles de cerdo	..	1,4	..
Total productos cárnicos	191,6	218,1	113,8
Huevos (MU)	1 007,0	1 206,9	119,9

3. ABREVIATURAS

C.C.S	Cooperativa de Créditos y Servicios
C.N.A	Cooperativa No Agropecuaria "Mercado Agropecuario"
C.P.A	Cooperativa de Producción Agropecuaria
M	millar, mil
M.A.A	Mercado Agropecuario Arrendado
M.A.E	Mercado Agropecuario Estatal
M.A.O.D	Mercado Agropecuario de Oferta y Demanda
N.E.A	Productos no especificados anteriormente
T.P.C.P	Trabajador por Cuenta Propia
U	unidad
U.B.P.C	Unidad Básica de Producción Cooperativa
%	por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

-	Resultado igual a cero
..	Indicador no aplicable
0	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada
z	El % es igual o mayor que 1 000

4. DEFINICIONES METODOLÓGICAS.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en esta publicación.

Comestibles elaborados: Es el valor de las ventas de todas las mercancías o productos que han tenido un proceso de elaboración previo a su venta, en el establecimiento.

Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios (C.N.A): Operan en mercados arrendados a empresas estatales. Venden los productos con precios de acopio centralizado a precios minoristas máximos (papa, arroz, chícharo, huevo) y el resto a precios de oferta y demanda.

Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda (M.A.O.D): Son los mercados donde los precios serán determinados libremente según la oferta y la demanda.

Mercados Agropecuarios Estatales (M.A.E): Son los mercados que venden los productos con precios de acopio centralizados a precios minoristas máximos. En los de La Habana, Artemisa y Mayabeque venderán además, el resto a precios de oferta y demanda, los que tendrán autonomía para comprar los productos que comercialicen, pudiendo ser abastecidos por las empresas agropecuarias, comprar a terceros y vender productos agropecuarios, frescos o elaborados autorizados.

Otros agropecuarios: Es el valor las ventas de productos de origen agropecuarios que no están especificados, entre ellos miel de abejas y flores, entre otros.

Otros productos alimenticios: Es el valor las ventas de productos que han sufrido una transformación en su proceso de elaboración, entre estos productos se encuentran el puré de tomate, el de pimienta, barras de guayaba, de maní, de ajonjolí, vegetales encurtidos, pulpa de frutas, turrónes.

Otros productos no especificados (NEA): Productos no agropecuarios que se realizan en el mercado, entre ellos productos industriales, artesanales, de gastronomía, etc.

Productos listos para la venta: Es el valor de las ventas de las mercancías o productos que se adquieran para ser vendidos y que no han sufrido un proceso previo de elaboración por el que se efectúa la venta (cervezas, refrescos embotellados, bebidas alcohólicas, etc.)

Puntos de venta: Comprende las ventas que se realizan en los puntos de venta o Kioskos que son administrados por cualquier base productiva (estatal, U.B.P.C, C.P.A y C.C.S), en los que emplean su fuerza de trabajo y además pueden pertenecer a campesinos dentro de su área de producción.

Valor de las ventas: Es el resultado de multiplicar la cantidad del producto por el precio del producto certificado por los vendedores.