



VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Septiembre de 2018

Edición Noviembre de 2018

Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - GYdhYa VfY de 2018

Noviembre de 2018
“Año 60 de la Revolución”

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
 1. Ventas de productos agropecuarios	
1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización	2
1.2- Valor de las ventas por grupos de productos	3
1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos	4
 2. Cuadros Estadísticos	
2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Septiembre	5
2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Septiembre	6
2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Septiembre	7
2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Septiembre	8
2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Septiembre	9
2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Septiembre	10
2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Septiembre	11
2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Septiembre	12
 3. Abreviaturas y signos convencionales	13
 4. Definiciones metodológicas	14

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Ventas de Productos Agropecuarios. Indicadores Seleccionados”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados de las ventas tanto en valor como en físico de productos agropecuarios que se realizan a través de las diferentes formas de comercialización, en los que se incluyen los Mercados Agropecuarios Estatales, los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda, los Mercados Agropecuarios Arrendados, las Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios, los Puntos de Venta y los Trabajadores por Cuenta Propia Carretillero o Vendedor de Productos Agrícolas de Forma Ambulatoria.

Las fuentes de información utilizadas son el formulario 0335 “Ventas en los Mercados Agropecuarios y en los Puntos de venta”, el formulario 0003 “Indicadores Seleccionados de las Cooperativas No Agropecuarias de Producción de Bienes y Servicios”, ambos del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN), Correspondiente al período enero–septiembre de 2018, el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Encuesta Nacional a Trabajadores por Cuenta Propia, levantada una muestra representativa para Cuba y todas las provincias por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo (CEPDE).

Esta publicación fue elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: www.onei.cu

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de usuario@onei.gob.cu

1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización ^(a)

Enero - Septiembre

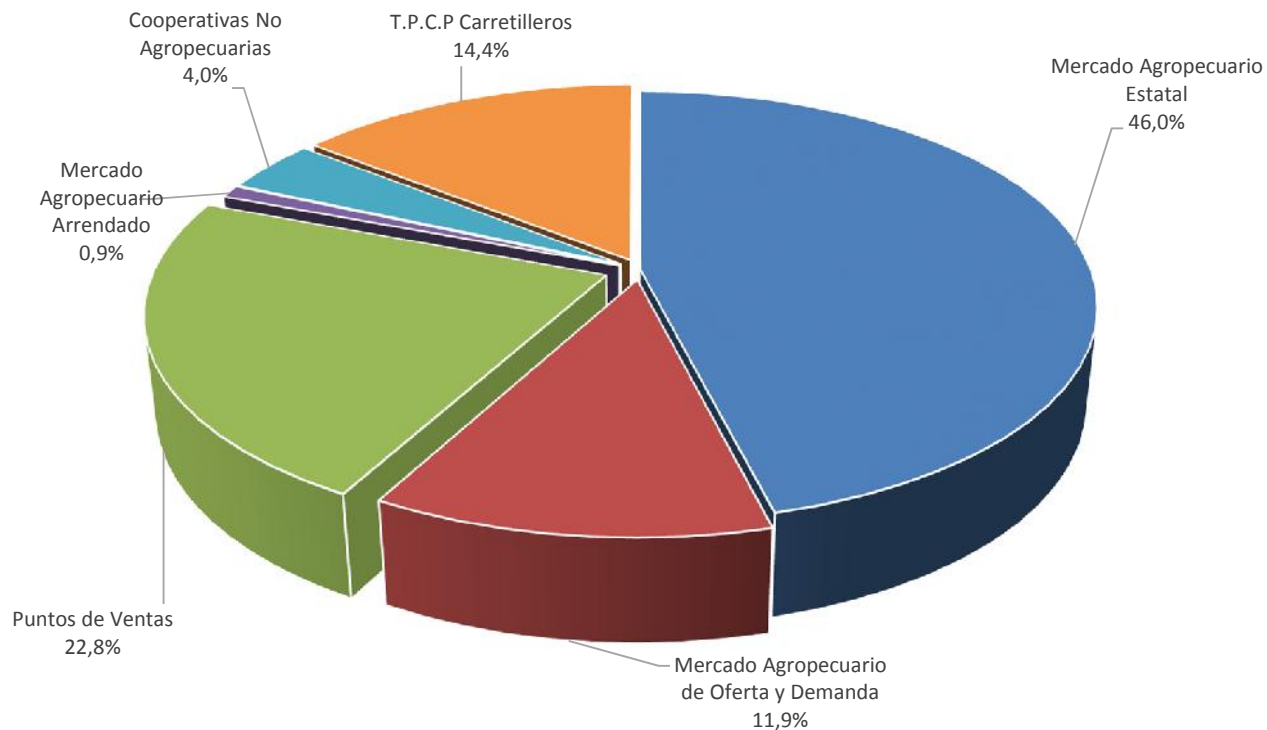
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACION	2017	2018	(%) 18/17
Total de ventas	2 719,8	2 452,8	90,2
Mercados Agropecuarios Estatales	1 104,4	1 128,8	102,2
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	311,0	292,4	94,0
Puntos de Venta	820,6	559,3	68,2
Mercados Agropecuarios Arrendados	15,2	22,1	145,3
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	91,6	97,8	106,8
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero ^{b/}	377,0	352,4	93,5

(a) A partir del reordenamiento en la forma de gestión, se redistribuyen las ventas en las diferentes formas de

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura del valor de las ventas por formas de comercialización
Enero - Septiembre de 2018



1.2- Valor de ventas por grupos de productos
Enero - Septiembre de 2018

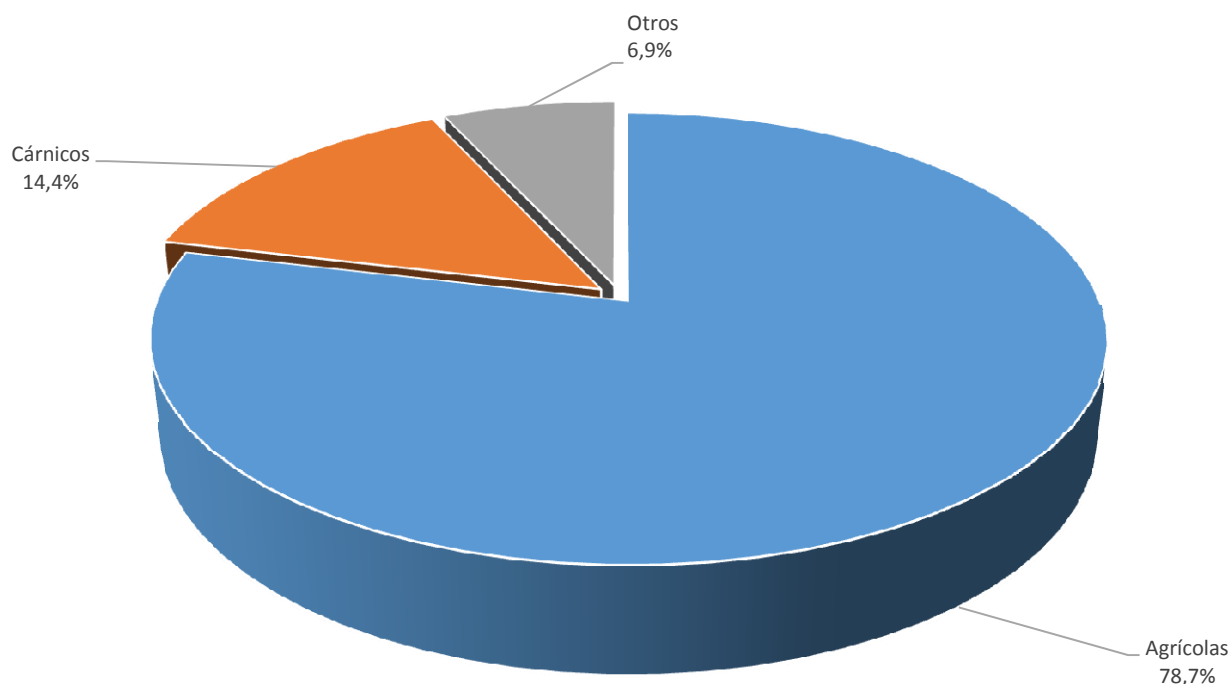
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACION	Agrícolas	Cárnicos	Otros ^(a)
Total de ventas	1.929,7	353,0	170,1
Mercados Agropecuarios Estatales	728,2	276,4	124,2
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	254,0	35,8	2,7
Puntos de Venta	520,2	12,4	26,7
Mercados Agropecuarios Arrendados	21,0	0,9	0,2
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	54,0	27,5	16,3
Trabajador por Cuenta Propia Carretilero ^{b/}	352,3	-	-

(a) Incluye además de otros productos agropecuarios los otros productos no especificados (NEA).

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios.
Enero - Septiembre de 2018



1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos ^(a)

Enero - Septiembre de 2018

	Miles de toneladas	
FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Agrícolas	Cárnicos
Ventas ^(b)	410,7	14,7
Mercados Agropecuarios Estatales	215,7	11,0
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	33,1	0,7
Puntos de Venta	137,1	0,5
Mercados Agropecuarios Arrendados	6,9	0,3
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	17,9	2,2

^(a) Excluye huevos.

^(b) Excluye las cantidades vendidas por el trabajador por Cuenta Propia Carretillero, ya que el valor es una estimación a partir de la declaración en la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia realizada por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo.

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2. CUADROS ESTADISTICOS

2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Septiembre

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2017	2018	18/17 (%)
Total de ventas	1 104 392,5	1 128 798,0	102,2
Viandas y hortalizas	536 724,7	455 686,0	84,9
Viandas	307 744,7	263 615,1	85,7
Tubérculos y raíces	196 729,7	154 886,4	78,7
Papa	88 518,0	65 300,0	73,8
Boniato	29 958,4	33 739,5	112,6
Malanga	-	23 761,5	..
Otros tubérculos y raíces	38 342,0	32 085,4	83,7
Plátano	111 015,0	108 728,7	97,9
Fruta	38 391,3	29 569,3	77,0
Vianda	72 623,7	79 159,4	109,0
Hortalizas	228 980,0	192 071,0	83,9
Tomate	47 532,8	40 748,0	85,7
Cebolla	43 916,2	24 756,1	56,4
Ajo	27 826,6	16 403,3	58,9
Calabaza	19 220,7	22 371,4	116,4
Col	10 443,4	7 685,4	73,6
Otras hortalizas	82 779,5	85 725,0	103,6
Arroz consumo	89 663,0	90 864,9	101,3
Maíz en grano	5 063,2	12 399,5	244,9
Maíz tierno molido	1 185,4	2 769,6	233,6
Maíz en mazorca	5 858,6	7 927,0	135,3
Granos	77 475,1	84 857,7	109,5
Cítricos	12 673,1	14 688,1	115,9
Limón	6 139,6	9 698,6	158,0
Otros cítricos	6 533,5	4 989,5	76,4
Frutas no cítricas	65 012,9	56 794,4	87,4
Mango	11 649,5	10 670,2	91,6
Guayaba	8 749,1	6 782,3	77,5
Fruta bomba	15 880,3	8 409,3	53,0
Piña	11 684,3	9 182,2	78,6
Aguacate	5 845,9	10 380,1	177,6
Otras frutas no cítricas	11 203,7	11 370,3	101,5
Total productos agrícolas	793 656,0	728 242,1	91,8
Cerdo en pie	5 624,4	13 906,5	247,3
Cerdo en piezas	180 867,0	213 963,0	118,3
Cerdo asado	340,4	194,8	57,2
Derivados del cerdo	10 935,2	15 243,5	139,4
Manteca de cerdo	2 574,4	3 745,3	145,5
Ovino - caprino en pie	179,8	5 520,8	z
Ovino - caprino sacrificado	4 516,1	9 234,6	204,5
Aves en pie	740,5	570,0	77,0
Aves sacrificadas	6 971,2	5 049,1	72,4
Otras carnes	1 237,7	3 751,4	303,1
Despojos comestibles de cerdo	6 535,6	5 171,6	79,1
Total productos cárnicos	220 522,3	276 350,5	125,3
Huevos (MU)	3 290,0	3 463,6	105,3
Otros agropecuarios	52 322,6	54 920,2	105,0
Conservas de frutas y vegetales	30 654,9	60 783,0	198,3
Total otros agropecuarios	86 267,5	119 166,8	138,1
Comestibles elaborados	1 708,3	1 573,8	92,1
Productos listos para la venta	2 238,4	3 464,8	154,8

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Septiembre

INDICADORES SELECCIONADOS	Miles de pesos		
	2017	2018	18/17 (%)
Total de ventas	311 026,6	292 437,8	94,0
Viandas y hortalizas	186 813,1	167 205,8	89,5
Viandas	46 594,2	42 027,5	90,2
Tubérculos y raíces	29 986,8	25 710,7	85,7
Papa	3 391,7	904,3	26,7
Boniato	4 900,1	7 247,5	147,9
Malanga	-	9 918,7	..
Otros tubérculos y raíces	11 058,6	7 640,3	69,1
Plátano	16 607,4	16 316,8	98,2
Fruta	3 537,9	3 105,6	87,8
Vianda	13 069,6	13 211,2	101,1
Hortalizas	140 218,9	125 178,3	89,3
Tomate	39 307,0	38 542,7	98,1
Cebolla	42 358,6	26 611,1	62,8
Ajo	18 541,7	14 653,6	79,0
Calabaza	5 961,3	5 908,7	99,1
Col	6 915,9	5 480,9	79,3
Otras hortalizas	29 000,1	36 018,5	124,2
Arroz consumo	9 846,1	9 550,5	97,0
Maíz en grano	5 164,5	4 861,1	94,1
Maíz tierno molido	638,8	150,9	23,6
Maíz en mazorca	1 671,2	610,8	36,6
Granos	30 717,4	33 233,2	108,2
Cítricos	3 500,3	14 851,1	424,3
Limón	1 314,8	1 217,1	92,6
Otros cítricos	2 185,5	13 634,0	623,8
Frutas no cítricas	23 042,0	23 352,2	101,3
Mango	3 929,7	4 086,3	104,0
Guayaba	2 337,6	2 399,8	102,7
Fruta bomba	4 221,2	4 376,8	103,7
Piña	5 868,9	6 045,5	103,0
Aguacate	2 279,1	3 012,9	132,2
Otras frutas no cítricas	4 405,6	3 431,0	77,9
Total productos agrícolas	261 542,3	254 005,7	97,1
Cerdo en pie	22,0	378,8	z
Cerdo en piezas	32 056,5	24 236,8	75,6
Cerdo asado	168,3	51,0	30,3
Derivados del cerdo	4 512,8	4 357,3	96,6
Manteca de cerdo	1 385,3	1 290,0	93,1
Ovino - caprino en pie	153,0	190,6	124,6
Ovino - caprino sacrificado	5 815,9	4 940,5	84,9
Aves en pie	3,9	-	..
Aves sacrificadas	6,9	2,0	28,8
Otras carnes	261,3	234,2	89,6
Despojos comestibles de cerdo	240,5	79,2	32,9
Total productos cárnicos	44 626,3	35 760,3	80,1
Huevos (MU)	811,3	164,5	20,3
Otros agropecuarios	3 102,4	529,0	17,1
Conservas de frutas y vegetales	944,3	913,5	96,7
Total otros agropecuarios	3 018,7	1 607,1	53,2
Comestibles elaborados	690,6	747,0	108,2
Productos listos para la venta	1 148,8	317,8	27,7

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Septiembre

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2017	2018	18/17 (%)
Total de ventas	820 600,8	559 272,3	68,2
Viandas y hortalizas	601 328,9	420 115,8	69,9
Viandas	114 417,4	116 022,0	101,4
Tubérculos y raíces	71 758,9	68 843,1	95,9
Papa	2 470,4	2 360,2	95,5
Boniato	14 591,4	17 058,7	116,9
Malanga	-	14 505,6	..
Otros tubérculos y raíces	36 071,1	34 918,7	96,8
Plátano	42 658,5	47 178,9	110,6
Fruta	11 090,8	14 154,9	127,6
Vianda	31 567,8	33 024,1	104,6
Hortalizas	486 911,4	304 093,7	62,5
Tomate	68 137,3	55 455,2	81,4
Cebolla	52 886,2	14 651,6	27,7
Ajo	15 842,6	15 468,7	97,6
Calabaza	25 714,2	18 262,7	71,0
Col	16 513,1	7 944,1	48,1
Otras hortalizas	309 260,7	193 914,3	62,7
Arroz consumo	5 667,5	4 388,5	77,4
Maíz en grano	10 320,2	2 740,9	26,6
Maíz tierno molido	177,6	106,6	60,0
Maíz en mazorca	13 307,3	18 127,2	136,2
Granos	21 977,5	21 264,5	96,8
Cítricos	12 987,3	2 691,4	20,7
Limón	3 070,4	791,9	25,8
Otros cítricos	9 916,9	1 899,4	19,2
Frutas no cítricas	105 635,1	50 839,3	48,1
Mango	12 271,3	8 817,0	71,9
Guayaba	19 989,8	7 095,3	35,5
Fruta bomba	15 539,5	5 935,9	38,2
Piña	7 691,3	4 700,6	61,1
Aguate	26 299,8	1 244,1	4,7
Otras frutas no cítricas	23 989,7	23 046,5	96,1
Total productos agrícolas	771 401,2	520 274,1	67,4
Cerdo en pie	2 658,1	1 416,3	53,3
Cerdo en piezas	18 210,7	7 424,4	40,8
Cerdo asado	337,2	-	..
Derivados del cerdo	46,2	219,8	475,8
Manteca de cerdo	1 641,6	202,9	12,4
Ovino - caprino en pie	244,9	159,1	65,0
Ovino - caprino sacrificado	625,1	826,7	132,2
Aves en pie	19,3	125,4	648,9
Aves sacrificadas	-	31,5	..
Otras carnes	1 029,9	1 959,6	190,3
Despojos comestibles de cerdo	120,9	59,5	49,2
Total productos cárnicos	24 934,0	12 425,2	49,8
Huevos (MU)	2 002,7	2 354,4	117,6
Otros agropecuarios	21 580,3	22 021,6	102,0
Conservas de frutas y vegetales	672,5	1 097,7	163,2
Total otros agropecuarios	24 255,5	25 473,7	105,0
Productos listos para la venta	10,1	1 099,4	z

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Septiembre

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2017	2018	18/17 (%)
Total de ventas	15 152,6	22 086,1	145,8
Viandas y hortalizas	9 528,2	15 397,6	161,6
Viandas	5 204,8	7 068,3	135,8
Tubérculos y raíces	2 709,3	3 888,8	143,5
Papa	-	-	-
Boniato	578,5	1 146,5	198,2
Malanga	-	563,8	..
Otros tubérculos y raíces	1 214,8	2 178,5	179,3
Plátano	2 495,5	3 179,5	127,4
Fruta	606,0	787,4	129,9
Vianda	1 889,5	2 392,1	126,6
Hortalizas	4 323,4	8 329,3	192,7
Tomate	1 524,8	3 065,3	201,0
Cebolla	213,2	844,6	396,2
Ajo	196,0	952,3	486,0
Calabaza	419,7	1 385,7	330,2
Col	214,1	255,4	119,3
Otras hortalizas	1 755,7	1 825,9	104,0
Arroz consumo	91,7	61,9	67,5
Maíz en grano	334,0	1 239,0	371,0
Maíz tierno molido	-	-	-
Maíz en mazorca	15,1	21,0	139,3
Granos	419,5	263,7	62,9
Cítricos	342,9	143,4	41,8
Limón	339,2	105,6	31,1
Otros cítricos	3,7	37,8	z
Frutas no cítricas	1 568,6	3 893,2	2,4
Mango	316,9	406,18	z
Guayaba	171,8	308,4	179,6
Fruta bomba	560,9	2 019,3	360,0
Piña	102,7	391,2	381,0
Aguacate	174,6	163,5	93,6
Otras frutas no cítricas	241,8	604,6	250,1
Total productos agrícolas	12 299,9	21 019,8	170,9
Cerdo en piezas	26,5	2,5	9,4
Derivados del cerdo	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-
Aves en pie	1 942,0	860,7	44,3
Otras carnes	0,3	-	..
Despojos comestibles de cerdo	-	-	-
Total productos cárnicos	1 968,8	863,2	43,8
Huevos (MU)	881,8	201,9	22,9
Conservas de frutas y vegetales	2,2	1,2	55,6
Total otros agropecuarios	884,0	203,1	23,0

2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Septiembre

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2017	2018	18/17 (%)
Viandas y hortalizas	194 716,0	167 114,5	85,8
Viandas	136 717,3	116 526,5	85,2
Tubérculos y raíces	84 309,8	71 058,4	84,3
Papa	42 470,9	32 461,8	76,4
Boniato	15 154,5	18 438,0	121,7
Malanga	-	3 956,7	..
Otros tubérculos y raíces	19 907,1	16 201,9	81,4
Plátano	52 407,5	45 468,2	86,8
Fruta	20 203,4	13 581,6	67,2
Vianda	32 204,0	31 886,6	99,0
Hortalizas	57 998,7	50 588,0	87,2
Tomate	9 634,9	8 420,3	87,4
Cebolla	5 301,0	2 491,9	47,0
Ajo	1 125,8	767,2	68,1
Calabaza	11 638,8	11 990,3	103,0
Col	4 735,9	3 468,5	73,2
Otras hortalizas	25 780,4	23 819,7	92,4
Arroz consumo	15 358,9	13 913,9	90,6
Maíz en grano	847,1	2 272,7	268,3
Maíz tierno molido	644,0	803,2	124,7
Maíz en mazorca	3 750,8	3 861,2	102,9
Granos	4 898,1	5 736,6	117,1
Cítricos	3 409,7	3 220,6	94,5
Limón	661,2	740,6	112,0
Otros cítricos	2 748,5	2 479,9	90,2
Frutas no cítricas	22 133,3	18 360,3	83,0
Mango	4 826,6	3 973,4	82,3
Guayaba	2 556,4	2 154,0	84,3
Fruta bomba	4 903,6	3 078,8	62,8
Piña	3 680,6	2 898,3	78,7
Aguacate	999,6	1 576,9	157,8
Otras frutas no cítricas	5 166,4	4 678,9	90,6
Total productos agrícolas	245 868,2	215 682,5	87,7
Cerdo en pie	327,9	869,2	265,1
Cerdo en piezas	6 539,5	6 633,7	101,4
Cerdo asado	15,0	4,8	32,2
Derivados del cerdo	328,9	556,0	169,0
Manteca de cerdo	80,6	262,3	325,6
Ovino - caprino en pie	7,0	363,7	z
Ovino - caprino sacrificado	101,6	240,7	237,0
Aves en pie	32,1	29,6	92,2
Aves sacrificadas	490,0	1 229,1	250,8
Otras carnes	76,2	283,6	372,4
Despojos comestibles de cerdo	1 084,0	507,0	46,8
Total productos cárnicos	9 082,7	10 979,7	120,9
Huevos (MU)	17 631,0	7 124,1	40,4

2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Septiembre

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2017	2018	18/17 (%)
Viandas y hortalizas	34 823,8	24 269,7	69,7
Viandas	10 972,4	9 669,3	88,1
Tubérculos y raíces	6 373,0	5 488,7	86,1
Papa	1 555,8	417,0	26,8
Boniato	1 809,7	2 226,5	123,0
Malanga	-	1 157,0	..
Otros tubérculos y raíces	2 075,4	1 688,3	81,3
Plátano	4 599,4	4 180,6	90,9
Fruta	1 001,8	816,0	81,5
Vianda	3 597,6	3 364,6	93,5
Hortalizas	23 851,4	14 600,4	61,2
Tomate	5 915,5	3 434,0	58,1
Cebolla	2 244,5	1 310,3	58,4
Ajo	813,3	597,6	73,5
Calabaza	2 622,6	2 515,0	95,9
Col	1 516,3	1 121,4	74,0
Otras hortalizas	10 798,0	5 700,7	52,8
Arroz consumo	1 127,3	1 090,8	96,8
Maíz en grano	721,6	683,6	94,7
Maíz tierno molido	70,0	27,1	38,7
Maíz en mazorca	606,1	359,7	59,4
Granos	1 257,1	1 323,1	105,3
Cítricos	446,2	373,9	83,8
Limón	129,6	98,3	75,8
Otros cítricos	316,6	275,6	87,1
Frutas no cítricas	5 751,1	4 931,2	85,7
Mango	1 662,1	1 387,2	83,5
Guayaba	411,8	327,0	79,4
Fruta bomba	1 063,1	910,7	85,7
Piña	621,7	674,1	108,4
Aguacate	490,3	498,7	101,7
Otras frutas no cítricas	1 502,1	1 133,5	75,5
Total productos agrícolas	44 821,1	33 080,1	73,8
Cerdo en pie	0,9	9,1	z
Cerdo en piezas	682,1	462,0	67,7
Cerdo asado	2,5	1,0	37,9
Derivados del cerdo	67,1	61,1	91,1
Manteca de cerdo	54,7	51,7	94,5
Ovino - caprino en pie	3,1	3,7	119,6
Ovino - caprino sacrificado	164,0	121,1	73,8
Aves en pie	0,4	-	..
Aves sacrificadas	0,6	0,0	1,6
Otras carnes	17,5	17,5	99,9
Despojos comestibles de cerdo	8,0	2,6	32,4
Total productos cárnicos	1 001,0	729,7	72,9
Huevos (MU)	785,5	152,9	19,5

**2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados
Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Septiembre**

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2017	2018	18/17 (%)
Viandas y hortalizas	34 823,8	24 269,7	69,7
Viandas	10 972,4	9 669,3	88,1
Tubérculos y raíces	6 373,0	5 488,7	86,1
Papa	1 555,8	417,0	26,8
Boniato	1 809,7	2 226,5	123,0
Malanga	-	1 157,0	..
Otros tubérculos y raíces	2 075,4	1 688,3	81,3
Plátano	4 599,4	4 180,6	90,9
Fruta	1 001,8	816,0	81,5
Vianda	3 597,6	3 364,6	93,5
Hortalizas	23 851,4	14 600,4	61,2
Tomate	5 915,5	3 434,0	58,1
Cebolla	2 244,5	1 310,3	58,4
Ajo	813,3	597,6	73,5
Calabaza	2 622,6	2 515,0	95,9
Col	1 516,3	1 121,4	74,0
Otras hortalizas	10 798,0	5 700,7	52,8
Arroz consumo	1 127,3	1 090,8	96,8
Maíz en grano	721,6	683,6	94,7
Maíz tierno molido	70,0	27,1	38,7
Maíz en mazorca	606,1	359,7	59,4
Granos	1 257,1	1 323,1	105,3
Cítricos	446,2	373,9	83,8
Limón	129,6	98,3	75,8
Otros cítricos	316,6	275,6	87,1
Frutas no cítricas	5 751,1	4 931,2	85,7
Mango	1 662,1	1 387,2	83,5
Guayaba	411,8	327,0	79,4
Fruta bomba	1 063,1	910,7	85,7
Piña	621,7	674,1	108,4
Aguacate	490,3	498,7	101,7
Otras frutas no cítricas	1 502,1	1 133,5	75,5
Total productos agrícolas	44 821,1	33 080,1	73,8
Cerdo en pie	0,9	9,1	z
Cerdo en piezas	682,1	462,0	67,7
Cerdo asado	2,5	1,0	37,9
Derivados del cerdo	67,1	61,1	91,1
Manteca de cerdo	54,7	51,7	94,5
Ovino - caprino en pie	3,1	3,7	119,6
Ovino - caprino sacrificado	164,0	121,1	73,8
Aves en pie	0,4	-	..
Aves sacrificadas	0,6	0,0	1,6
Otras carnes	17,5	17,5	99,9
Despojos comestibles de cerdo	8,0	2,6	32,4
Total productos cárnicos	1 001,0	729,7	72,9
Huevos (MU)	785,5	152,9	19,5

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Septiembre

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2017	2018	18/17 (%)
Viandas y hortalizas	121 050,8	103 819,6	85,8
Viandas	42 605,7	40 632,9	95,4
Tubérculos y raíces	24 923,1	22 601,4	90,7
Papa	1 209,1	1 373,7	113,6
Boniato	6 294,7	6 446,2	102,4
Malanga	-	2 149,5	..
Otros tubérculos y raíces	14 943,6	12 631,9	84,5
Plátano	17 682,6	18 031,5	102,0
Fruta	5 074,6	6 252,2	123,2
Vianda	12 608,1	11 779,4	93,4
Hortalizas	78 445,1	63 186,7	80,5
Tomate	11 167,4	7 793,8	69,8
Cebolla	2 825,3	1 608,5	56,9
Ajo	584,0	649,6	111,2
Calabaza	10 888,5	9 100,5	83,6
Col	4 079,7	3 172,6	77,8
Otras hortalizas	49 299,5	40 960,8	83,1
Arroz consumo	856,5	599,3	70,0
Maíz en grano	1 420,8	995,2	70,0
Maíz tierno molido	86,3	10,0	11,6
Maíz en mazorca	5 036,8	12 847,2	255,1
Granos	1 352,9	1 537,8	113,7
Cítricos	1 677,0	1 441,7	86,0
Limón	335,2	183,7	54,8
Otros cítricos	1 341,8	1 258,0	93,8
Frutas no cítricas	30 662,4	15 879,2	51,8
Mango	8 429,1	3 515,0	41,7
Guayaba	5 534,9	1 992,5	36,0
Fruta bomba	4 843,0	2 112,8	43,6
Piña	1 565,0	1 544,6	98,7
Aguacate	2 911,2	774,7	26,6
Otras frutas no cítricas	7 515,7	5 939,6	79,0
Total productos agrícolas	162 155,0	137 143,7	84,6
Cerdo en pie	100,4	55,5	55,3
Cerdo en piezas	404,1	178,8	44,2
Cerdo asado	19,9	-	..
Derivados del cerdo	5,1	23,4	454,3
Manteca de cerdo	54,2	9,2	16,9
Ovino - caprino en pie	15,5	9,3	60,2
Ovino - caprino sacrificado	24,9	22,9	92,3
Aves en pie	0,3	8,8	z
Aves sacrificadas	-	1,5	..
Otras carnes	71,1	226,4	318,7
Despojos comestibles de cerdo	18,9	4,3	22,5
Total productos cárnicos	714,3	540,0	75,6
Huevos (MU)	2 253,6	2 354,1	104,5

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Septiembre

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2017	2018	18/17 (%)
Viandas y hortalizas	3 099,9	5 311,3	171,3
Viandas	2 019,9	2 937,3	145,4
Tubérculos y raíces	1 303,0	2 108,5	161,8
Papa	-	-	-
Boniato	322,0	614,9	191,0
Malanga	-	116,2	..
Otros tubérculos y raíces	803,2	1 377,5	171,5
Plátano	716,9	828,8	115,6
Fruta	275,1	312,7	113,7
Vianda	441,8	516,0	116,8
Hortalizas	1 080,0	2 374,0	219,8
Tomate	398,9	726,5	182,1
Cebolla	25,4	91,8	362,1
Ajo	7,2	34,5	480,8
Calabaza	228,8	700,3	306,0
Col	113,1	154,6	136,7
Otras hortalizas	306,6	666,2	217,3
Arroz consumo	11,2	7,7	69,1
Maíz en grano	69,4	212,7	306,4
Maíz tierno molido	-	-	-
Maíz en mazorca	13,4	15,9	118,6
Granos	21,9	12,4	56,6
Cítricos	46,0	33,5	72,9
Limón	45,2	14,9	33,0
Otros cítricos	0,8	18,6	z
Frutas no cítricas	519,2	1 294,3	249,3
Mango	125,4	150,0	119,6
Guayaba	52,2	87,1	166,9
Fruta bomba	186,1	652,7	350,7
Piña	36,5	134,1	367,6
Aguacate	36,7	41,2	112,4
Otras frutas no cítricas	82,3	229,2	278,5
Total productos agrícolas	3 780,9	6 887,8	182,2
Cerdo en piezas	10,9	0,1	0,5
Derivados del cerdo	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-
Aves en pie	88,3	306,9	347,6
Otras carnes	1,2	-	..
Despojos comestibles de cerdo	-	-	-
Total productos cárnicos	109,0	307,0	281,6
Huevos (MU)	1 065,9	355,4	33,3

3. ABREVIATURAS

C.C.S	Cooperativa de Créditos y Servicios
C.N.A	Cooperativa No Agropecuaria "Mercado Agropecuario"
C.P.A	Cooperativa de Producción Agropecuaria
M	millar, mil
M.A.A	Mercado Agropecuario Arrendado
M.A.E	Mercado Agropecuario Estatal
M.A.O.D	Mercado Agropecuario de Oferta y Demanda
N.E.A	Productos no especificados anteriormente
T.P.C.P	Trabajador por Cuenta Propia
U	unidad
U.B.P.C	Unidad Básica de Producción Cooperativa
%	por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

-	Resultado igual a cero
..	Indicador no aplicable
0	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada
z	El % es igual o mayor que 1 000

4. DEFINICIONES METODOLÓGICAS.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en esta publicación.

Comestibles elaborados: Es el valor de las ventas de todas las mercancías o productos que han tenido un proceso de elaboración previo a su venta, en el establecimiento.

Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios (C.N.A): Operan en mercados arrendados a empresas estatales. Venden los productos con precios de acopio centralizado a precios minoristas máximos (papa, arroz, chícharo, huevo) y el resto a precios de oferta y demanda.

Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda (M.A.O.D): Son los mercados donde los precios serán determinados libremente según la oferta y la demanda.

Mercados Agropecuarios Estatales (M.A.E): Son los mercados que venden los productos con precios de acopio centralizados a precios minoristas máximos. En los de La Habana, Artemisa y Mayabeque venderán además, el resto a precios de oferta y demanda, los que tendrán autonomía para comprar los productos que comercialicen, pudiendo ser abastecidos por las empresas agropecuarias, comprar a terceros y vender productos agropecuarios, frescos o elaborados autorizados.

Otros agropecuarios: Es el valor las ventas de productos de origen agropecuarios que no están especificados, entre ellos miel de abejas y flores, entre otros.

Otros productos alimenticios: Es el valor las ventas de productos que han sufrido una transformación en su proceso de elaboración, entre estos productos se encuentran el puré de tomate, el de pimienta, barras de guayaba, de maní, de ajonjolí, vegetales encurtidos, pulpa de frutas, turrónes.

Otros productos no especificados (NEA): Productos no agropecuarios que se realizan en el mercado, entre ellos productos industriales, artesanales, de gastronomía, etc.

Productos listos para la venta: Es el valor de las ventas de las mercancías o productos que se adquieran para ser vendidos y que no han sufrido un proceso previo de elaboración por el que se efectúa la venta (cervezas, refrescos embotellados, bebidas alcohólicas, etc.)

Puntos de venta: Comprende las ventas que se realizan en los puntos de venta o Kioskos que son administrados por cualquier base productiva (estatal, U.B.P.C, C.P.A y C.C.S), en los que emplean su fuerza de trabajo y además pueden pertenecer a campesinos dentro de su área de producción.

Valor de las ventas: Es el resultado de multiplicar la cantidad del producto por el precio del producto certificado por los vendedores.