

Resumen

La crisis financiera que surgió en los Estados Unidos a mediados de 2007 —y que se trasladó con gran rapidez al sector real de la economía mundial a partir de septiembre de 2008— ha tenido un marcado impacto en el crecimiento de América Latina y el Caribe en 2009.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha estimado que en 2009 el producto interno bruto (PIB) sufrirá una caída del 1,7%, lo que pondría fin al ciclo de elevado crecimiento que caracterizó al sexenio 2003-2008.

Uno de los principales canales de transmisión de la crisis hacia la región fue el comercio internacional. Tanto las exportaciones como las importaciones de la región se redujeron de manera drástica y generalizada durante el último trimestre de 2008 y el primero de 2009, afectadas por la disminución de la demanda en casi todo el mundo y las restricciones en el financiamiento del comercio. De este modo, el primer semestre de 2009 finalizó con una merma del valor de las exportaciones e importaciones de la región del 31% y el 29%, respectivamente, con relación a igual período de 2008. El nivel de deterioro del valor de las exportaciones no se registraba desde los años treinta, en tanto que el de las importaciones fue similar al observado durante la crisis de la deuda externa de 1982. A partir del segundo trimestre de 2009, y con mayor fuerza durante el segundo semestre de ese año, la economía mundial comenzó a mostrar una modesta recuperación en que los estímulos fiscales y monetarios aplicados en los países industrializados y el continuado dinamismo económico de China han sido determinantes. Si bien la recuperación es aún incipiente y se caracteriza por diversos elementos de incertidumbre, lo peor de la crisis parecería haber quedado atrás.

Las cifras del comercio exterior de América Latina y el Caribe dan cuenta de las señales de recuperación que se observan en el mundo.

La CEPAL prevé que 2009 finalizará con caídas en el valor de las exportaciones e importaciones de la región del 24% y el 25%, respectivamente, con relación a 2008. Se trata ciertamente de reducciones importantes, pero menores a las observadas al cierre del primer semestre, lo que permite vislumbrar mejores perspectivas para 2010.

En esta publicación se presenta la evolución reciente del comercio exterior de la región de manera desagregada, por países y regiones de origen y destino, por grupos de productos y en términos de valor y volumen. De esta manera, se actualiza el análisis del Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2008-2009, realizado en agosto de 2009 por la CEPAL.