

Fuente de datos y formulación de hipótesis

En la elaboración de esta proyección por zona urbana y rural se utilizaron datos provenientes de los censos de población y viviendas de 2002 y 2012, así como los datos de la proyección de ambas zonas para el mismo período, publicada en el 2015. En el primer caso se tomó de ambos censos la población urbana por edades quinquenales de los varones de cada provincia e igualmente de las hembras. También se tomó la población rural por edades quinquenales de los varones y de las hembras de cada provincia.

Es conveniente señalar que estas informaciones se pueden considerar con un elevado nivel de consistencia, pues los dos operativos censales resultaron buenos tanto en su cobertura como en la calidad respecto a los datos relacionados con la edad. La cobertura de personas alcanzada en el censo de 2002 fue de 99,8 por ciento y en el de 2012 de 98,8 por ciento, ambos considerados como buenos según los estándares internacionales. Y en cuanto a la edad, el empleo de indicadores como el índice de Myers y de Whipple que posibilitan evaluar la calidad de este atributo, señalan que se obtuvieron datos de elevada calidad³.

En relación a la información utilizada de la proyección de ambas zonas, en esa propia publicación⁴ se explica ampliamente el origen de todos los datos (fuente) y su elevada cobertura y calidad.

Así, las hipótesis utilizadas en el presente trabajo llevan implícitas las utilizadas en la proyección de ambas zonas en cuanto a las variables fecundidad, mortalidad y migración (las tres variables que inciden en el crecimiento poblacional). La única hipótesis nueva resulta de asumir que la evolución perspectiva de la urbanización depende de una función logística derivada de la evolución registrada entre los censos de 2002 y 2012.

³ Al respecto se pueden consultar los informes nacionales de los censos de 2002 y 2012, en los capítulos que abordan la cobertura y calidad censal.

⁴ Proyecciones de la población cubana, 2015 - 2050. Cuba y provincias (en digital en www.onei.cu)