



UNCTAD

Cuestionario sobre la utilización de las TIC en las empresas y sobre el sector de las TIC

Se ruega proporcionar los datos siguientes:

País:	Cuba
Fecha:	2008
Organización:	Oficina Nacional de Estadísticas
Nombre entrevistado:	Magalys Pérez González, Directora de Información
Dirección:	Paseo # 60
Apartado postal:	6016
Código postal:	10400
Ciudad:	La Habana
Teléfono:	8300010
Fax:	8333083
Correo electrónico:	magalys@one.gov.cu

La UNCTAD está recopilando datos estadísticos oficiales sobre la utilización de las TIC en las empresas y sobre el sector de las TIC, proporcionados por las oficinas nacionales de estadísticas de todo el mundo. La información aparecerá en el *Informe sobre la Economía de la Información 2009* de la UNCTAD.

Nos interesa recibir datos referentes a la operación estadísticas más reciente que se haya realizado en su país. Además, solicitamos información sobre metodologías, fuentes y demás elementos utilizados en la recopilación de datos (metadatos).

Los datos solicitados coinciden con los indicadores básicos sobre la utilización de las TIC en las empresas y sobre el sector de las TIC propuestos por la *Asociación para la Medición de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para el Desarrollo*, y avalados por la Comisión Estadística de Naciones Unidas en su 38a sesión en marzo de 2007.

Las definiciones de los indicadores de este cuestionario pueden encontrarse en el *Manual para la Producción de Estadísticas sobre la Economía de la Información* de la UNCTAD, el cuál está disponible en línea en el sitio Web <http://measuring-ict.unctad.org>.

A fin de contar con la información a tiempo para incluirla en el informe del presente año, agradeceremos que nos envíe sus respuestas **a más tardar el 13 de junio de 2008**. El cuestionario debe enviarse, **preferiblemente en formato electrónico**, a la Sra. Scarlett Fondeur Gil, correo electrónico: emeasurement@unctad.org, tel.: +41 22 917 4895, fax: +41 22 917 0052.

MUCHAS GRACIAS POR SU COOPERACION.

Instrucciones

A continuación figuran las instrucciones para rellenar este cuestionario.

Este fichero tiene por fin reunir estadísticas sobre la utilización de las TIC en las empresas y sobre el sector de las TIC.

Comprende las siguientes hojas de trabajo:

Nombre de la hoja:	Descripción e instrucciones:
Cover (Portada)	Se ruega indicar el país, la fecha en que se respondió al cuestionario y los datos de contacto de la persona (entrevistado) que rellenó el cuestionario.
Instructions (Instrucciones)	En esta hoja figuran las instrucciones para rellenar el cuestionario.
Survey Information (Información sobre las encuestas)	Indique la información sobre cada encuesta de la que procedan los datos incluidos en este cuestionario. El número de referencia que figura en la parte superior de cada columna se utilizará para identificar la fuente de los datos que se incluirán en las hojas de trabajo de los indicadores (1a), 1b), 1c), 2a), 2b)).
1a) ICT Usage Indicators (Indicadores de uso de TIC)	Indique el número de empresas por cada indicador de uso de las TIC, desglosado por tamaño de la empresa (número de empleados). Población objetivo: Es la población total o "universo" de las empresas sobre las cuáles la encuesta busca obtener información. Para introducir datos de más de una encuesta, pulse el botón derecho superior "Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas" y así reproducir la hoja de trabajo. Indique el número de referencia de cada encuesta que figura en la hoja de Información sobre las encuestas (Survey Information).
1b) ICT Usage Indicators (Indicadores de uso de TIC)	Indique el número de empresas por cada indicador de uso de las TIC, desglosado por ámbito geográfico de la empresa (urbano/rural). Si procede, incluya también la definición de la clasificación de urbano o rural de su oficina. Para introducir datos de más de una encuesta, pulse el botón superior derecho "Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas" y así reproducir la hoja de trabajo. Indique el número de referencia de cada encuesta que figura en la hoja Información sobre las encuestas.
1c) ICT Usage Indicators (Indicadores de uso de TIC)	Indique el número de empresas por cada indicador de uso de las TIC, desglosado por clasificación industrial , a nivel de dos dígitos (CIIU Rev.3.1). Para introducir datos de más de una encuesta, pulse el botón superior derecho "Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas" y así reproducir la hoja de trabajo. Indique el número de referencia de cada encuesta que figura en la hoja Información sobre las encuestas.
2a) ICT Sector Indicators (Indicadores del sector de las TIC)	Indique la fuerza laboral del sector de las TIC (número de empleados), desglosado por clasificación industrial, a nivel de cuatro dígitos (CIIU Rev.3.1). Indique también el total de la fuerza laboral del sector empresarial (número de empleados). Se recomienda a los países utilizar la definición de sector de las TIC convenida por el Grupo de Trabajo sobre indicadores para la sociedad de la información (WPIIS) de la OCDE: sector de la manufactura y de los servicios cuyos productos captan, transmiten o presentan datos e información en forma electrónica. Esta definición y los códigos figuran en la hoja de Concordancia del sector de las TIC (ICT Sector Concordance). Para introducir datos de más de una encuesta, pulse el botón superior derecho "Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas" y así reproducir la hoja de trabajo. Indique el número de referencia de cada encuesta que figura en la hoja Información sobre las encuestas (Survey Information).
2b) ICT Sector Indicators (Indicadores del sector de las TIC)	Indique el valor agregado del sector de las TIC en moneda nacional, desglosado por clasificación industrial, a nivel de cuatro dígitos (CIIU Rev.3.1). Véanse los códigos en la hoja Concordancia del sector de las TIC. Indique el valor agregado de la totalidad del sector empresarial . Para mayor información sobre el cálculo del valor agregado, puede referirse a la Tabla 5 del <i>Manual para la Producción de Estadísticas sobre la Economía de la Información</i> .
Notes (Notas)	En esta hoja figuran algunas notas de uso habitual que pueden utilizarse en las hojas de indicadores (1a), 1b), 1c), 2a), 2b)). También se pueden añadir nuevas notas que se apliquen a los datos introducidos o para indicar las diferencias en la definición de indicadores.
Industry Concordance (Concordancia de la clasificación industrial)	Si utiliza una clasificación industrial nacional en lugar de la CIIU Rev.3.1, incluya la concordancia (correspondencia) entre las categorías de la clasificación nacional y las de la CIIU Rev.3.1.
ICT Sector Concordance (Concordancia del sector de las TIC)	Si utiliza una clasificación industrial nacional en lugar de la CIIU Rev.3.1, incluya la concordancia (correspondencia) entre las categorías del sector de las TIC de la clasificación nacional y las de la CIIU Rev.3.1. a nivel de cuatro dígitos.

NOTA: El ángulo superior derecho en **rojo** de una celda indica que hay comentarios que se pueden ver pulsando en la celda.

Material de referencia:

[Manual para la Producción de Estadísticas sobre la Economía de la Información](#)

[Registro de Clasificaciones de la División de Estadística de las Naciones Unidas](#)

[Sitio web "Measuring ICT" \(Medición de las TIC\) alojado por la UNCTAD](#)

Información sobre las encuestas

Indique la información sobre cada encuesta de la que se hayan extraído datos para este cuestionario.

Número de referencia: Cada número de columna o referencia debe remitir a una sola encuesta. Ese número se utilizará en las hojas de Indicadores (1a), 1b), 1c), 2a), 2b)) para remitir a la encuesta respectiva.

Nombre de la encuesta: Indique el nombre correspondiente.

Nombre de la persona de contacto: Nombre de la persona o servicio responsable de la encuesta. Puede incluirse también el teléfono o la dirección de correo electrónico.

Tipo de encuesta: Por ejemplo, módulo de una encuesta global sobre la economía, encuesta autónoma sobre el uso de las TIC, encuesta del sector, etc. O datos administrativos.

Técnica utilizada para la recopilación: Por ejemplo, entrevista personal (frente a frente o telefónica), encuesta por correo, encuesta distribuida y recogida posteriormente, encuesta en línea, etc.

Año de referencia: Año al que corresponden los datos.

Unidad de muestreo: Por ejemplo, empresa, establecimiento, etc.

Marco de la muestra: Por ejemplo, registro empresarial.

Tamaño de la muestra, estratificación: Indique el tamaño de la muestra, el ámbito sectorial y otros criterios pertinentes para definir la muestra (por ejemplo, el ámbito geográfico, empresas con diez o más trabajadores).

Tasa de respuesta: Número de unidades de muestreo que respondieron al cuestionario.

Imputación de la falta de respuestas: Indique si se contabiliza la falta de respuesta.

Vínculos con otras encuestas: Indique los vínculos pertinentes con otras encuestas; por ejemplo si la encuesta es complementaria de otra o si es un seguimiento de una anterior.

Dirección de Internet: Indique las direcciones de sitios web donde se publican los resultados, el cuestionario y la información metodológica.

Número de referencia	1	2	3	4	5	6
Nombre de la encuesta	Censo Económico de las TIC					
Organización o Departamento que realizó la encuesta	Dirección de Turismo, Comercio y Servicios					
Nombre de la persona de contacto						
Tipo de encuesta	Censo					
Técnica utilizada para la recopilación	Entrega de formularios por las entidades					
Año de referencia	2007					
Unidad de muestreo	entidad					
Marco de la muestra	Registra Maestro de Entidades					
Tamaño de la muestra, estratificación	5416					
Tasa de respuesta	96,10%					
Imputación de la falta de respuestas	329 entidades					
Vínculos con otras encuestas	modelo 0005 "Indicadores Generales"					
Dirección de Internet	www.one.cu					

1a) Indicadores de uso de TIC

Desglose por tamaño de la empresa (por número de empleados)

Para cada indicador indique el número de empresas clasificadas por tamaño. Para las definiciones de los indicadores e información adicional, referirse al *Manual para la Producción de Estadísticas sobre la Economía de la Información* (ver la ficha de instrucciones (Instructions)).

Ref.
No.

Indique el número de referencia que figura en la ficha de información sobre las encuestas (Survey Information)

Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas

No.	Indicadores (en números totales)	Notas			Todas las empresas	Número de empleados			
						0-9	10-49	50-249	250+
	Número total de empresas en la población objetivo				5207	236	268	1712	2991
	Número total de empleados de las empresas en la población objetivo				3314516	804	8491	242075	3063146
B1	Número de empresas que utilizan computadoras				4912	204	250	1590	2868
B2	Número de empleados que utilizan computadoras				3219659	204	7849	216009	2995597
B3	Número de empresas que utilizan Internet				3661	203	215	1114	2129
B4	Número de empleados que utilizan Internet				2433315	175	6834	154825	2271481
B5	Número de empresas que tienen un sitio web (o presencia en la Red cuyo contenido es totalmente controlado por la empresa)				1422	110	109	452	751
B6	Número de empresas con Intranet				2882	171	162	822	1727
B7	Número de empresas que reciben pedidos por Internet				109	2	5	26	76
B8	Número de empresas que hacen pedidos por Internet				134	7	9	36	82
B9	Banda angosta Número de empresas que acceden a Internet por módem analógico		d		2197				
			d		1				
			d		1281				
	Banda ancha Número de empresas que acceden a Internet por conexión de líneas fijas con velocidad de descarga igual o superior a 256 kbps		d		37				
			d		145				
B10	Número de empresas con red de área local (LAN)				2882	171	162	822	1727
B11	Número de empresas con red externa (extranet)				2377	115	119	705	1438
B12	a Número de empresas que utilizan Internet para enviar y recibir correo electrónico		e		3661	203	215	1114	2129
	b.i Número de empresas que utilizan Internet para obtener información sobre bienes y servicios		e		3661	203	215	1114	2129
	b.ii Número de empresas que utilizan Internet para obtener información de dependencias oficiales o autoridades públicas		e		3661	203	215	1114	2129
	b.iii Número de empresas que utilizan Internet para otras búsquedas de información e investigación		e		3661	203	215	1114	2129
	c Número de empresas que utilizan Internet para acceder a servicios bancarios electrónicos u otros servicios financieros		e		548	30	32	167	319
	d Número de empresas que utilizan Internet para sus transacciones con dependencias oficiales y autoridades públicas		h		11	11	11	11	11
	e Número de empresas que utilizan Internet para prestar servicios a clientes		e		2063	112	121	621	1209
	f Número de empresas que utilizan Internet para entregar productos en línea		e		109	2	5	26	76
	g Número de empresas que utilizan Internet para otros tipos de actividad (favor especificar en las notas)		e		3661	203	215	1114	2129

1b) Indicadores de uso de TIC

Desglose por ámbito geográfico (urbano/rural)

Introduzca la definición de la clasificación de urbano o rural de su oficina, si procede:

Se anexo documento explicativo.

Ref.
No.

Indique el número de referencia que figura en la ficha de información sobre las encuestas (Survey Information)

Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas

No. Indicadores (en números totales)		Notas		Ámbito geográfico	
				Urbano	Rural
	Número total de empresas en la población objetivo			4775	432
	Número total de empleados de las empresas en la población objetivo			3100422	214094
B1	Número de empresas que utilizan computadoras			4534	378
B2	Número de empleados que utilizan computadoras			3014859	204800
B3	Número de empresas que utilizan Internet			3438	223
B4	Número de empleados que utilizan Internet			2292520	140795
B5	Número de empresas que tienen un sitio web (o presencia en la Red cuyo contenido es totalmente controlado por la empresa)			1371	51
B6	Número de empresas con Intranet			2707	175
B7	Número de empresas que reciben pedidos por Internet			109	
B8	Número de empresas que hacen pedidos por Internet			134	
B9	Número de empresas que acceden a Internet por módem analógico		d		
	Número de empresas que acceden a Internet por RDSI		d		
	Número de empresas que acceden a Internet por conexión de líneas fijas con velocidad de descarga inferior a 256 kbps		d		
	Número de empresas que acceden a Internet por conexión de líneas fijas con velocidad de descarga igual o superior a 256 kbps		d		
	Número de empresas que acceden a Internet por otros modos de acceso de banda ancha (especifique en las notas)		d		
B10	Número de empresas con red de área local (LAN)			2707	175
B11	Número de empresas con red externa (extranet)			2242	135
B12	a Número de empresas que utilizan Internet para enviar y recibir correo electrónico		e	3438	223
	b.i Número de empresas que utilizan Internet para obtener información sobre bienes y servicios		e	3438	223
	b.ii Número de empresas que utilizan Internet para obtener información de dependencias oficiales o autoridades públicas		e	3438	223
	b.iii Número de empresas que utilizan Internet para otras búsquedas de información e investigación		e	3438	223
	c Número de empresas que utilizan Internet para acceder a servicios bancarios electrónicos u otros servicios financieros		e	515	33
	d Número de empresas que utilizan Internet para sus transacciones con dependencias oficiales y autoridades públicas		h
	e Número de empresas que utilizan Internet para prestar servicios a clientes		e	1951	112
	f Número de empresas que utilizan Internet para entregar productos en línea		e	109	
	g Número de empresas que utilizan Internet para otros tipos de actividad (favor especificar en las notas)		e	3438	223

1c) Indicadores de uso de TIC

Desglose por actividad económica (CIU Rev.3.1)

Véase en la ficha de concordancia (Industry Concordance) la descripción de los códigos de la CIU Rev.3.1

Ref. No.	Indique el número de referencia que figura en la ficha de información sobre las encuestas (Survey Information)	Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas
----------	--	---

				CIU Rev.3.1																
No.	Indicadores (en números totales)	Notas		A	B	C	D	E	F	50	51	52	G	H	60	61	62	63	64	I
	Número total de empresas en la población objetivo			498	22	28	807	63	218	50	304	221	78	176	274	7	6	49	14	300
	Número total de empleados de las empresas en la población objetivo			293361	13236	21273	364796	60798	177737	11349	139803	170622	66670	193569	89398	1283	5376	24137	32450	129323
B1	Número de empresas que utilizan computadoras			443	21	28	790	63	216	48	300	179	78	165	263	7	6	49	14	269
B2	Número de empleados que utilizan computadoras			285550	12259	21273	358132	60798	177244	10777	139219	157527	66670	183714	87727	1283	5376	24137	32450	114598
B3	Número de empresas que utilizan Internet			225	18	24	647	61	174	38	246	46	70	67	152	7	6	43	14	205
B4	Número de empleados que utilizan Internet			189564	11459	20077	320252	59171	151221	7329	115531	33896	62518	79828	67166	1283	5376	23651	32450	90908
B5	Número de empresas que tienen un sitio web (o presencia en la Red cuyo contenido es totalmente controlado por la empresa)			21	3	12	189	51	41	10	95	9	2	15	16	5	4	20	10	156
B6	Número de empresas con Intranet			141	18	20	471	52	112	29	201	40	59	57	98	7	6	34	11	147
B7	Número de empresas que reciben pedidos por Internet			11			8			2	12		13	1	2				2	3
B8	Número de empresas que hacen pedidos por Internet			14			10		1	3	14		15	1	2				2	3
B9	Número de empresas que acceden a Internet por módem analógico	d																		
	Número de empresas que acceden a Internet por RDSI	d																		
	Número de empresas que acceden a Internet por conexión de líneas fijas con velocidad de descarga inferior a 256 kbps	d																		
	Número de empresas que acceden a Internet por conexión de líneas fijas con velocidad de descarga igual o superior a 256 kbps	d																		
	Número de empresas que acceden a Internet por otros modos de acceso de banda ancha (especifique en las notas)	d																		
B10	Número de empresas con red de área local (LAN)			141	18	20	471	52	112	29	201	40	59	57	98	7	6	34	11	147
B11	Número de empresas con red externa (extranet)				10	9	402	45	107	24	134	40	23	53	91	6	1	27	13	153
B12	a Número de empresas que utilizan Internet para enviar y recibir correo electrónico	e		225	18	24	647	61	174	38	246	46	70	67	152	7	6	43	14	205
	b.i Número de empresas que utilizan Internet para obtener información sobre bienes y servicios	e		225	18	24	647	61	174	38	246	46	70	67	152	7	6	43	14	205
	b.ii Número de empresas que utilizan Internet para obtener información de dependencias oficiales o autoridades públicas	e		225	18	24	647	61	174	38	246	46	70	67	152	7	6	43	14	205
	b.iii Número de empresas que utilizan Internet para otras búsquedas de información e investigación	e		225	18	24	647	61	174	38	246	46	70	67	152	7	6	43	14	205
	c Número de empresas que utilizan Internet para acceder a servicios bancarios electrónicos u otros servicios financieros	e																		
	d Número de empresas que utilizan Internet para sus transacciones con dependencias oficiales y autoridades públicas	h																		
	e Número de empresas que utilizan Internet para prestar servicios a clientes	e		250			665		175	43	272	46	95	39	6	24	107	331	4	
	f Número de empresas que utilizan Internet para entregar productos en línea	e		11			8			2	12		13	1	2				2	3
	g Número de empresas que utilizan Internet para otros tipos de actividad (favor especificar en las notas)	e		225	18	24	647	61	174	38	246	46	70	67	152	7	6	43	14	205

1c) Indicadores de uso de TIC
Desglose por actividad económica (CIU Rev.3.1)

Véase en la ficha de concordancia (Industry Concordance) la desi

Ref. No. Indique el número de referencia que figura en la ficha de información sobre las encuestas (Survey Information)

No.	Indicadores (en números totales)	Notas			J	70	71	K		73	74	K	M	N	O
								72							
	Número total de empresas en la población objetivo				49	42	2	24		107	357	511	359	359	282
	Número total de empleados de las empresas en la población objetivo				27377	12396	288	5346	24719	149764	239604	510348	458749	90744	
B1	Número de empresas que utilizan computadoras				49	42	2	24		107	355	507	354	350	183
B2	Número de empleados que utilizan computadoras				27377	12396	288	5346	24719	148849	237170	508483	450456	65841	
B3	Número de empresas que utilizan Internet				47	37	2	24		107	331	468	223	298	81
B4	Número de empleados que utilizan Internet				26614	12171	288	5346	24719	131017	216489	320868	395920	28203	
B5	Número de empresas que tienen un sitio web (o presencia en la Red cuyo contenido es totalmente controlado por la empresa)				23	10		23		84	189	211	102	95	26
B6	Número de empresas con Intranet				49	24		24		97	297	321	271	246	50
B7	Número de empresas que reciben pedidos por Internet				3			26		6	14	4		2	
B8	Número de empresas que hacen pedidos por Internet				3			31		8	16	4	5	2	
B9	Número de empresas que acceden a Internet por módem analógico		d												
	Número de empresas que acceden a Internet por RDSI		d												
	Número de empresas que acceden a Internet por conexión de líneas fijas con velocidad de descarga inferior a 256 kbps		d												
	Número de empresas que acceden a Internet por conexión de líneas fijas con velocidad de descarga igual o superior a 256 kbps		d												
	Número de empresas que acceden a Internet por otros modos de acceso de banda ancha (especifique en las notas)		d												
B10	Número de empresas con red de área local (LAN)				49	24		81		111	327	329	276	250	50
B11	Número de empresas con red externa (extranet)				17	24	1	17		56	199	306	156	287	52
B12	a Número de empresas que utilizan Internet para enviar y recibir correo electrónico		e		47	37	2	24		107	331	468	223	298	81
	b.i Número de empresas que utilizan Internet para obtener información sobre bienes y servicios		e		47	37	2	24		107	331	468	223	298	81
	b.ii Número de empresas que utilizan Internet para obtener información de dependencias oficiales o autoridades públicas		e		47	37	2	24		107	331	468	223	298	81
	b.iii Número de empresas que utilizan Internet para otras búsquedas de información e investigación		e		47	37	2	24		107	331	468	223	298	81
	c Número de empresas que utilizan Internet para acceder a servicios bancarios electrónicos u otros servicios financieros		e		47	37	2	24		107	331				
	d Número de empresas que utilizan Internet para sus transacciones con dependencias oficiales y autoridades públicas		h												
	e Número de empresas que utilizan Internet para prestar servicios a clientes		e		6										
	f Número de empresas que utilizan Internet para entregar productos en línea		e		3			26		6	14	4		2	
	g Número de empresas que utilizan Internet para otros tipos de actividad (favor especificar en las notas)		e		47	37	2	24		107	331	468	223	298	81

2a) Indicadores del sector de las TIC

Fuerza laboral del sector de las TIC en relación al total de trabajadores del sector empresarial

Véase en la ficha de concordancia (ICT Sector Concordance) la descripción de los códigos de la CIIU Rev. 3.1

Ref. No.

Indique el número de referencia que figura en la ficha de información sobre las encuestas (Survey Information)

Pulse aquí para introducir datos de otras encuestas

No.	Indicador	Notas			Total	CIIU Rev. 3.1																	
						D				G		I	K										
						3000	3130	3210	3220	3230	3312	3313	5151	5152	6420	7123	7210	7221	7229	7230	7240	7250	7290
ICT1	Fuerza laboral del sector de las TIC (número de empleados)				45 786	8 686	520		199	1 578	268	127	10 347		18 715			4 051		415		880	
	Fuerza laboral del sector empresarial (número de empleados)				1 726 275																		

Nota: La definición de sector empresarial se basa en la definición de la OCDE, que toma en cuenta la actividad y no las instituciones, según las actividades 10 a 74 de la CIIU Rev.3.1, excluida la 70. Por lo tanto, el total de empleados del sector empresarial sería la suma de los trabajadores de todas las categorías de la CIIU Rev.3.1, salvo las categorías A, B, K70, L, M, N, O y P.

2b) Indicadores del sector de las TIC

Valor agregado en el sector de las TIC

Véase en la ficha de concordancia (ICT Sector Concordance) la descripción de los códigos de la CIIU Rev.3.1

Ref. No.	Indique el número de referencia que figura en la ficha de información sobre las encuestas (Survey Information)																							
No. Indicador		Notas			Moneda Nacional	Total	ISIC Rev. 3.1																	
							D						G		I	K								
							3000	3130	3210	3220	3230	3312	3313	5151	5152	6420	7123	7210	7221	7229	7230	7240	7250	7290
ICT2 Valor agregado en el sector de las TIC (en moneda nacional)					Cuba, Pesos	1 992	35	20		5	1	4	0	374		1 504			43		2		4	
Valor agregado en el sector empresarial (en moneda nacional)					Cuba, Pesos	48 431																		

Nota: La definición de sector empresarial se basa en la definición de la OCDE, que toma en cuenta la actividad y no las instituciones, según las actividades 10 a 74 de la CIIU Rev.3.1, excluida la 70. Por lo tanto, el total de empleados del sector empre

Notas

Utilice las notas de uso habitual que figuran a continuación según se apliquen a la información de las fichas referentes a los indicadores (1a), 1b), 1c), 2a), 2b)). También puede añadir notas en función de sus datos o indicar las diferencias en la definición de los indicadores.

Notas de uso habitual	
a	Incluido en otra parte.
b	Incluye otras clases.
c	Provisional.
d	Desglose incompleto. La suma de los elementos no es igual al total.
e	Estimaciones.
f	Previsiones.
g	Cifras a precios corrientes y en millones de pesos
h	Simbología .. Indicador no aplicable
i	En la columna I de la CIU se han reflejado los datos correspondientes a nuestra clasificación Q del NAE
j	En la columna G de la CIU se han reflejado los datos correspondientes a nuestra clasificación D del NAE
k	En la columna K de la CIU se han reflejado los datos correspondientes a nuestra clasificación M del NAE
l	
m	
n	
o	
p	
q	
r	
s	
t	
u	
v	
w	
x	
y	
z	

Concordancia de la clasificación industrial

Concordancia con la clasificación nacional

Si utiliza una clasificación industrial nacional en lugar de la CIIU Rev.3.1, incluya aquí la concordancia (correspondencia) entre las categorías de la clasificación nacional con las categorías de la CIIU Rev.3.1.					
Categoría	División	CIIU Rev.3.1	Nombre de la clasificación nacional:		
			Observaciones:	Nomencrador de Actividades Económicas (NAE)	
				Tenemos Sección adicional D Industria Azucarera, una Sección Q Recreación, Cultura y Deporte y una Sección R Otras actividades de servicios comunales, de asociaciones y personales	
		Título	Código	Título	Observaciones
	A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	
	B	Pesca	B	Pesca	
	C	Explotación de minas y canteras	C	Explotación de minas y canteras	
	D	Industrias manufactureras	E	Industrias manufactureras	Excluye la Industria Azucarera que aparece como una Sección D
	E	Suministro de electricidad, gas y agua	F	Suministro de electricidad, gas y agua	
	F	Construcción	G	Construcción	
G	50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas;venta al por menor de combustible para automotores	H-50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, venta de combustible para vehículos	
	51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	H-51	Comercio mayorista y en comisión	
	52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores ymotocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	H-53	Comercio minorista, reparación de efectos personales y enseres domésticos	
	H	Hoteles y restaurantes	I	Hoteles y restaurantes	
I	60	Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	J-60	Transporte por vía terrestre, transporte por tuberías	
	61	Transporte por vía acuática	J-61	Transporte por vía acuática	
	62	Transporte por vía aérea	J-62	Transporte por vía aérea	
	63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	J-63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares, actividades de agencias de viajes	
	64	Correo y telecomunicaciones	J-64	Correos y comunicaciones	
	J	Intermediación financiera	K	Intermediación financiera	
K	70	Actividades inmobiliarias	L-73	Actividades inmobiliarias	
	71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseresdomésticos	L-74	Alquiler de maquinarias, equipos, efectos personales y enseres domésticos	
	72	Informática y actividades conexas	L-70	Informática y actividades conexas	
	73	Investigación y desarrollo	N	Ciencia e Innovación tecnológica	
	74	Otras actividades empresariales	L-71 L-72	Actividades de arquitectura, ingeniería y otras técnicas Otras actividades empresariales	
	M	Enseñanza	M	Administración pública, defensa, seguridad social	
	N	Servicios sociales y de salud	O	Educación	
	O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	P	Salud pública y asistencia social	

Concordancia en el sector de las TIC

Concordancia con la clasificación nacional

Si utiliza una clasificación industrial nacional en lugar de la CIIU Rev.3.1, incluya aquí la concordancia (correspondencia) entre las categorías del sector de las TIC en la clasificación nacional con las categorías de la CIIU Rev.3.1. a nivel de cuatro dígitos.

Categoría	CIIU Rev. 3.1		Nombre de la clasificación nacional:		
	Clase	Título	Código	Título	Observaciones
D	3000	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	3520	Fabricación de máquinas de oficina, contabilidad e informática	
	3130	Fabricación de hilos y cables aislados	3530	Fabricación de alambres y cables aislados, lámparas eléctricas, etc.	
	3210	Fabricación de tubos y válvulas electrónicos y de otros componentes electrónicos	3610	Fabricación de válvulas y tubos electrónicos y de otros componentes electrónicos	
	3220	Fabricación de transmisores de radio y televisión y de aparatos para telefonía y telegrafía con hilos	3620	Fabricación de transmisores de radio, televisión y telecomunicaciones	
	3230	Fabricación de receptores de radio y televisión, aparatos de grabación y reproducción de sonido y vídeo, y productos conexos	3630	Fabricación de receptores de radio y televisión, aparatos de grabación y reproducción de sonido y vídeo y productos conexos	
	3312	Fabricación de instrumentos y aparatos para medir, verificar, ensayar, navegar y otros fines, excepto el equipo de control de procesos	3712	Fabricación de instrumentos y aparatos de precisión	
	3313	Fabricación de equipo de control de procesos industriales	3713	Fabricación de equipos de control de procesos industriales	
G	5151	Venta al por mayor de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos	5150	Venta al por mayor de maquinarias, equipos y materiales	
	5152	Venta al por mayor de partes y equipo electrónicos y de comunicaciones	5150	Venta al por mayor de maquinarias, equipos y materiales	
I	6420	Telecomunicaciones	6420	Telecomunicaciones	
K	7123	Alquiler de maquinaria y equipo de oficina (incluso ordenadores)			
	7210	Consultores en equipo de informática			
	7221	Edición de programas de informática	7010	Servicio de consulta en programas informáticos y suministro de programas de informática	
	7229	Otras actividades de consultores en programas de informática y suministro de programas de informática			
	7230	Procesamiento de datos	7230	Procesamiento de datos y de bases de datos	
	7240	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos			
	7250	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	7250	Mantenimiento y reparación de maquinarias de oficina e informática	
	7290	Otras actividades de informática			